



대우 '세계경영', 내용과 시사점

2010. 10. 15
서울 밀레니엄 힐튼

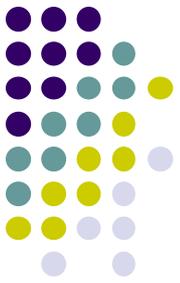


머리말

세계경영연구회 1차년도 사업 - 자료정리, 논문작성
“대우’세계경영’, 내용과 시사점 - 5개 사례 정리(논문참조)”

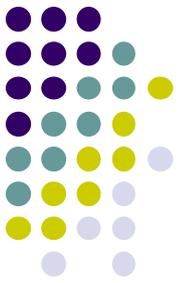


(GOOGLE)

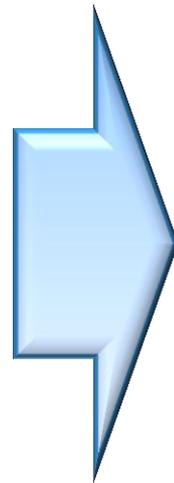
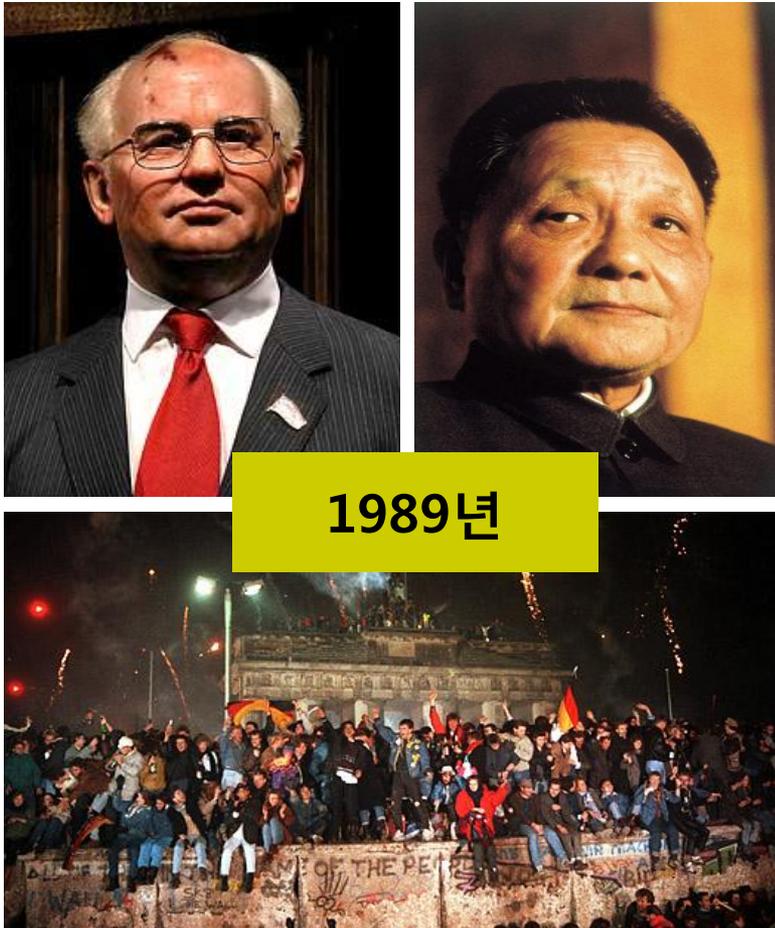


목 차

-  1. 시대적 배경
-  2. 성격과 개념
-  3. 전개 내용
-  4. 특징과 시사점



1. 시대적 배경 - 사회주의 경제의 붕괴



신흥시장출현

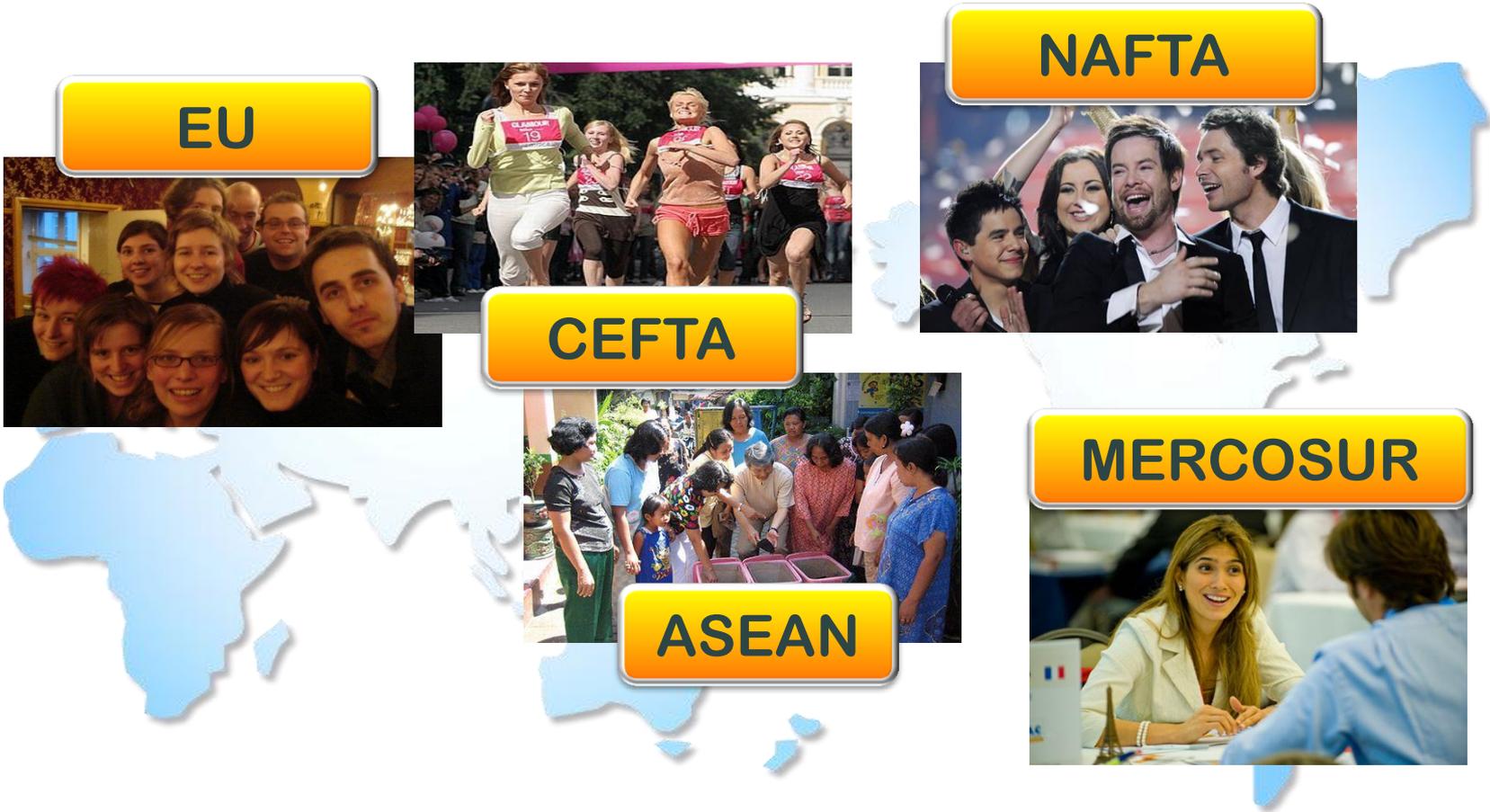
동구, 소련 7억
중국 13억
인도 10억

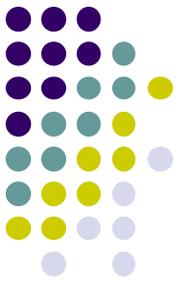
30억



- 자본주의 경제의 블록화 진행

1. 시대적 배경





- 한국경제의 성장한계 노정

1.시대적 배경



제반 비용 상승



기술 및 개발력 부족



변화 대응력 미흡

수출
경쟁력
저하

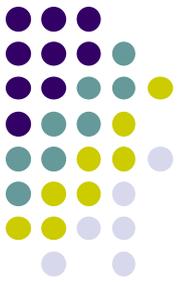
수출
주도형
성장한계



- 대우 '세계경영'의 胎動 및 生成

1. 시대적 배경





※ 대우 수출, 한국수출 점유율, 매출

1. 시대적 배경



(억불, %)	1967	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
수출	na	0.1	14	48	61	63	68	86	113	132	149	176
점유율	0.2	0.9	8.1	7.3	8.4	8.2	8.3	9.0	9.0	10.2	10.9	13.3
매출	na	0.1	31	223	253	284	309	357	513	652	750	870



1. 시대적 배경



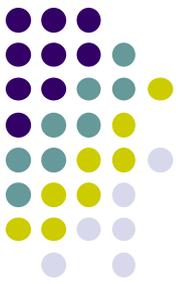
2. 성격과 개념



3. 전개 내용



4. 특징과 시사점



2. 성격과 개념 - ① 시장선점 및 성장전략

1993년



1998년



- 신흥시장 선점전략
- 기존시장 성장전략

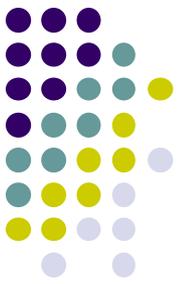
(새로운 수출 구조)

- 현지 직판체제
- product-line확충
- 부품 수출 등

② 세계차원의 경영요소 선택과 조합

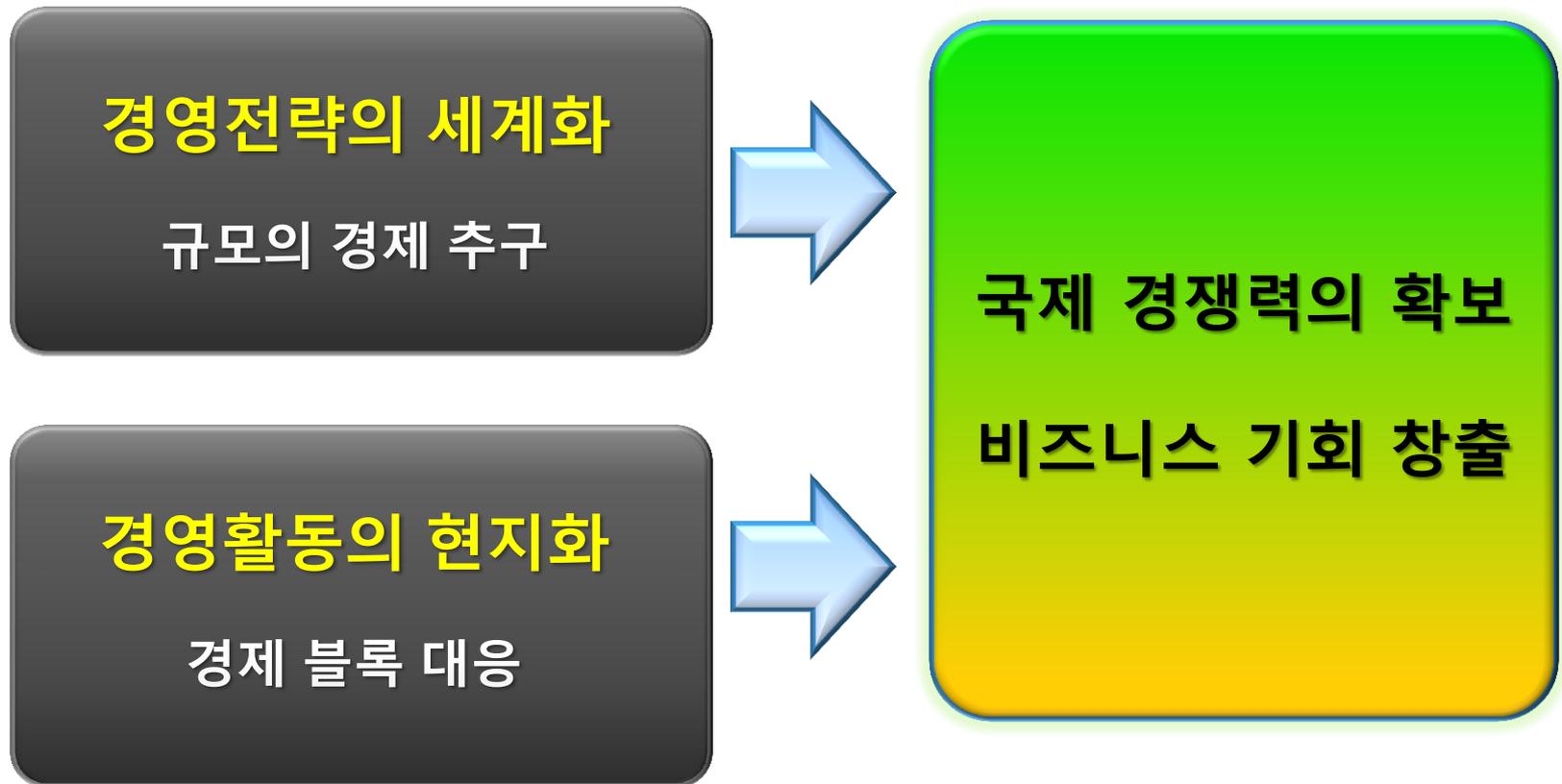
2. 성격과 개념

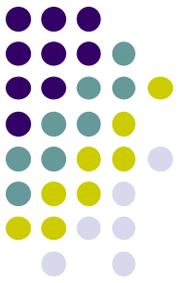




③ 세계화와 현지화의 동시 추진

2. 성격과 개념





1. 시대적 배경



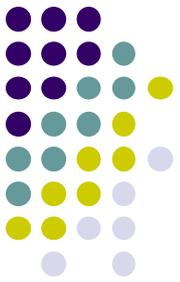
2. 성격과 개념



3. 전개 내용



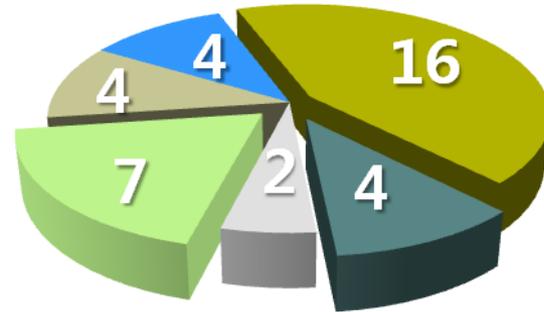
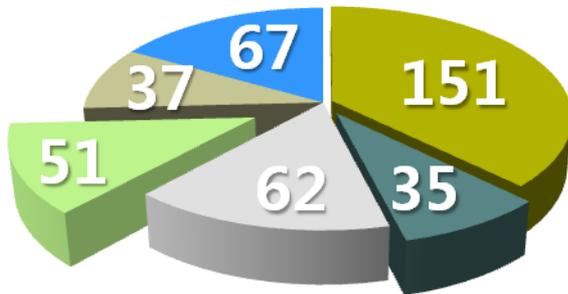
4. 특징과 시사점



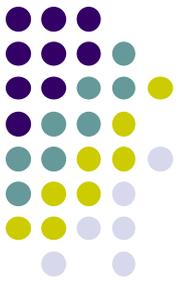
3. 전개 내용 - ① 지역별 투자('98.3말)

403건

37억불



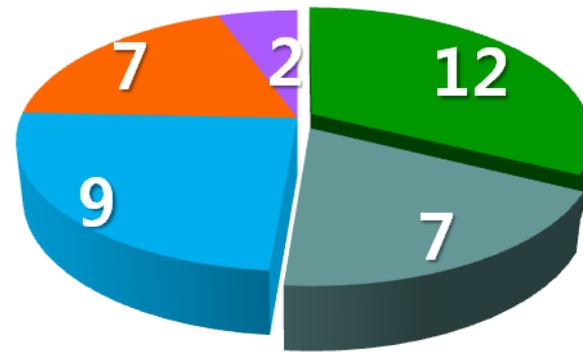
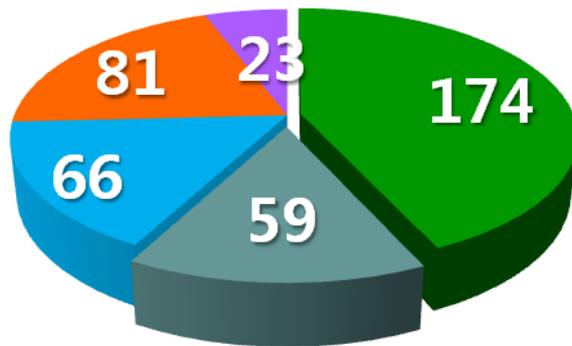
■ 아시아 ■ 아중동 ■ 동유럽 ■ CIS ■ 서유럽 ■ 미주



② 부문별 투자('98.3말)

403건

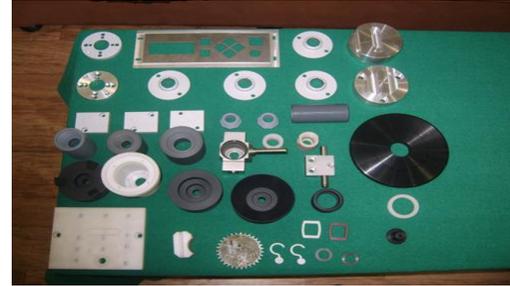
37억불



■ 무역 ■ 건설 ■ 자동차 ■ 전자 ■ 금융 등

③ 사업내용

3. 전개내용



④ 해외인원('97.6말, 천명)

3. 전개내용



	아시아	아중동	CIS	동유럽	서유럽	미주	계
주재원	1.0	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	2.2
현재인	50.7	13.4	55.6	44.9	5.0	7.0	176.6
계	51.7	13.7	55.7	45.2	5.2	7.3	178.8



1. 시대적 배경



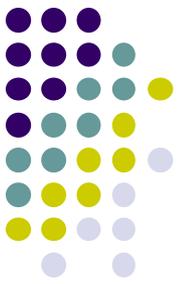
2. 성격과 개념



3. 전개 내용



4. 특징과 시사점



4. 특징과 시사점

1 규모의 경제에 의한 경쟁력 확보

2 국가사업 중심의 투자 위험 관리

3 패키지형 진입의 시너지 극대화

4 활착형 현지화로 독자기반 구축

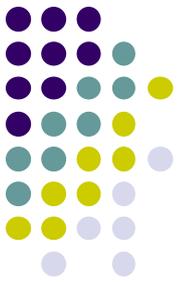
5 한국 표준의 적극적 현장 적용



① 규모의 경제에 의한 경쟁력 확보

4. 시사점

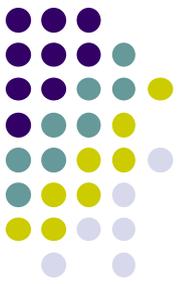




4. 시사점

※ 자동차 생산설비 확보 (만대)

	1991년	1997년	2000년 목표
합계	65	166	272
국내	65	107	107
해외	-	59	163

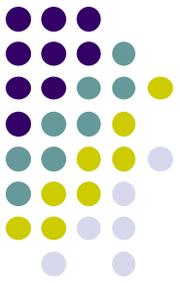


② 국가사업 중심의 투자 위험 관리

4.시사점

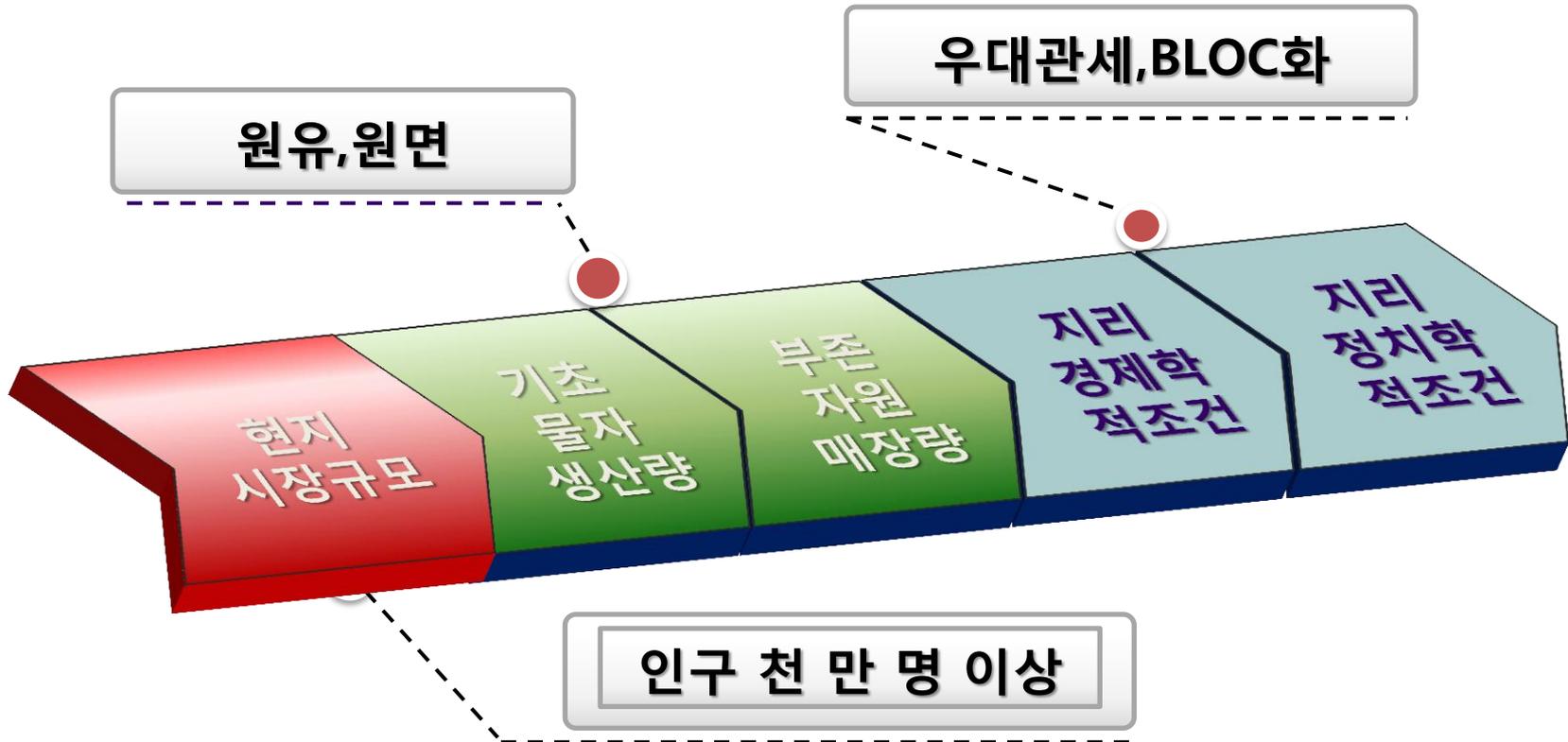
- 대상 국가 선정시 경제개발계획과 열정을 고려

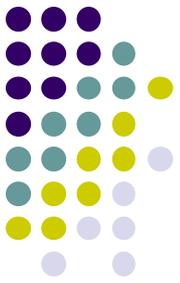




※ 추가고려사항

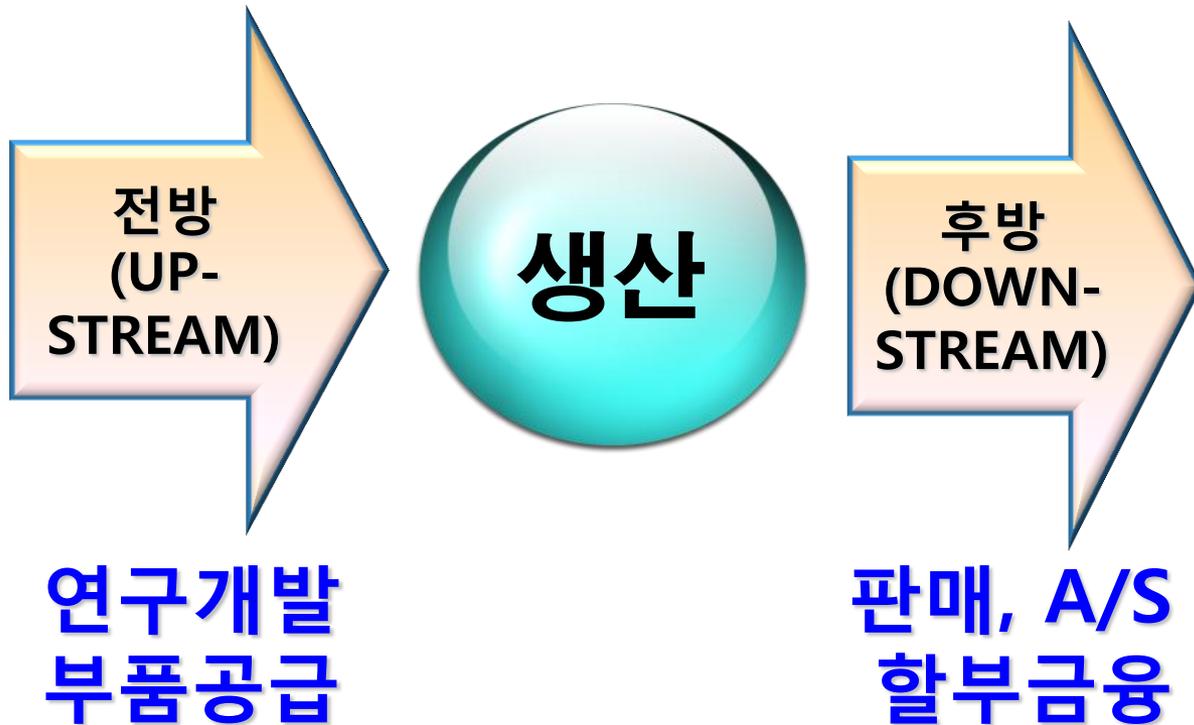
4.시사점





③ 패키지형 진입의 시너지 극대화

- 기능 패키지

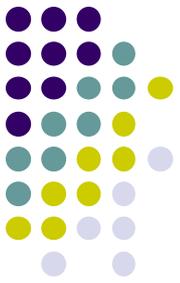




4.시사점

- 산업 패키지

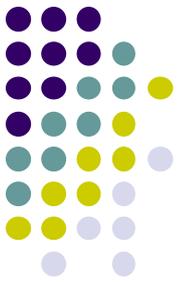




④ 活着型 현지화로 독자기반 구축

4.시사점





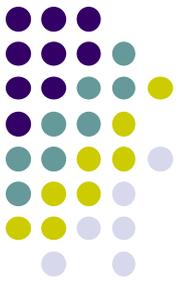
4.시사점



**현지인
중심경영**

**22개
해외본사
(98말)**





⑤ 한국 표준의 적극적 현장 적용

4.시사점

자체모델



사양조정



품질관리기준

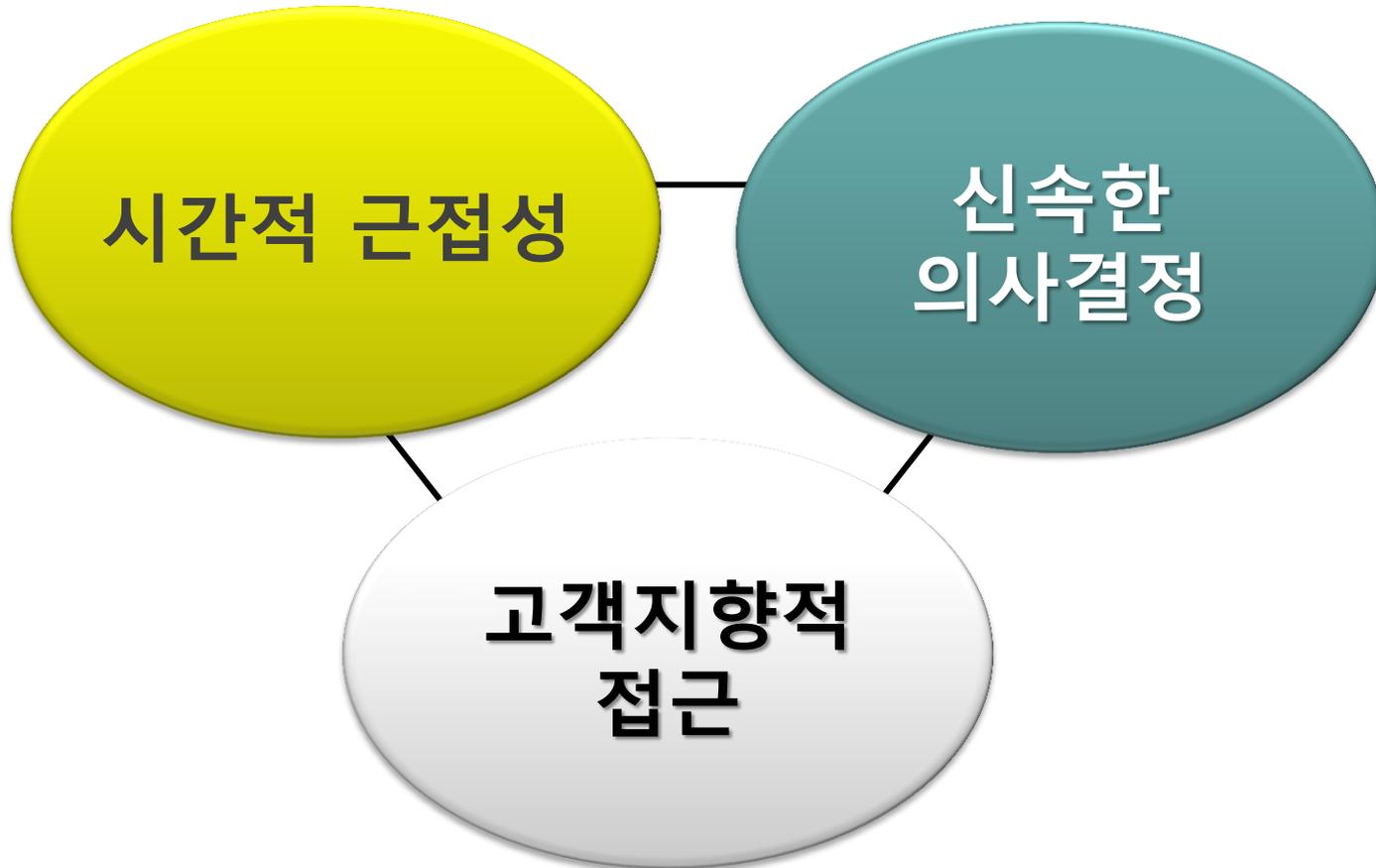
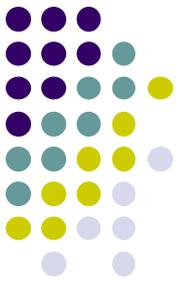


노무관리기준



※ 한국 표준의 특징

4.시사점



맺음말

