

LG 그룹 : 사례연구

1. Why Good Companies Go Bad? (Donald Sull)

The Active Inertia

1) Strategic Frames



Blinders

- 조직 혁신 (F-88, V-project)

2) Processes



Routines

- 자율 경영
- Consensus Meeting

3) Relationships



Shackles

- 계열 분리

4) Values



Dogmas

- 경영 이념의 진화
(인화→고객가치→정도경영)

LG



LG 그룹 : 사례연구

2. 구광모 회장 시대의 LG의 과제

1) B to C Business : “Global Young Market” 미래의 소비자

- ① LG전자 : Mobile Phone Business
- ② LG생활건강 : 해외매출 20%(화장품 중국시장 중심)
- ③ LG U+ : 국내 내수 Business

2) B to B Business : 중국 극복

- ① LG Display : 추가추락, 구조조정

3) Vision/Mission의 재정립

- ① “1등 LG” 대신
- ② Global 的 Vision 또는 Mission 정립: Issue Leader