

100년 기업을 향해

기업, 시민이 되다!

포스트 코로나 시대,

지속가능기업이 지향해야 할 가치, **기업시민**

'20. 8. 18(화)

포스코



들여가기 전에...

산업 발전과 일상생활에 필수적 기초 소재 철강



최근 LCA* 관점에서 친환경소재로 주목

* Life Cycle Assessment : 원료~생산~폐기 쉰 과정 환경영향 분석
(철은 現 90% 수준 재활용 中, 플라스틱 재활용은 2% 수준)



✓ 포스코는 우리 삶에 중요한 친환경 소재를 생산하는 글로벌 철강기업!

포스코 Brief History

'68년 제철보국 신념을 바탕으로 창업, 無에서 有를 창조하며 글로벌 철강회사로 성장

창업기
('68~'70)

성장1기_포항
('70~'83)

성장2기_광양
('83~'92)

성숙기
('93~'02)

글로벌 철강회사
('03~'18)



'68 창립



'73 포항1기 준공
(1백만t)



'83 포항제철소 준공(9.1백만t)



'92 광양제철소 준공
(20.8백만t)



'14
POSCO the Great
(41.4백만t)

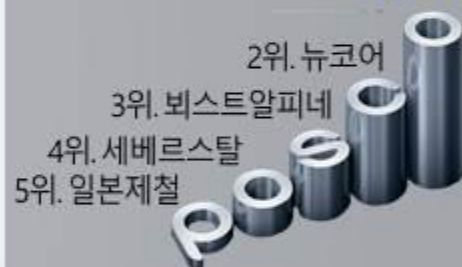


'18
조강생산 42백만톤
(세계 5위)



* World Steel Dynamics
철강사 경쟁력 세계 1위 ('08~)

세계철강사 경쟁력 순위
1위. POSCO



posco

포스코와 포스코인에게는 설립초기부터 공익적 DNA가 ...

교육, 문화 인프라 조성, 봉사 등 상생활동이 회사 역사와 함께 궤적을 쌓아오고 있음



포스코 앞에 다가온 변화

사회가 고도화되고, 포스코 業이 다양화·글로벌화됨에 따라 제철보국 이념의 한계 有

사회의 고도화로 복잡한 사회문제 多

· 기업이 사회 발전에 적극 동참해야할 시대

* 사회문제 예시

Global
빈곤

불평등
(양극화),
환경, 인권

한국
계층갈등

→ 제철보국(철강생산)을 통한 사회기여 한계 有



포스코 사업영역의 다양화, 글로벌화

· 철강을 넘어 다양한 분야로 사업으로 확장

철 강



무 역 건 설 화 학 에 너 지

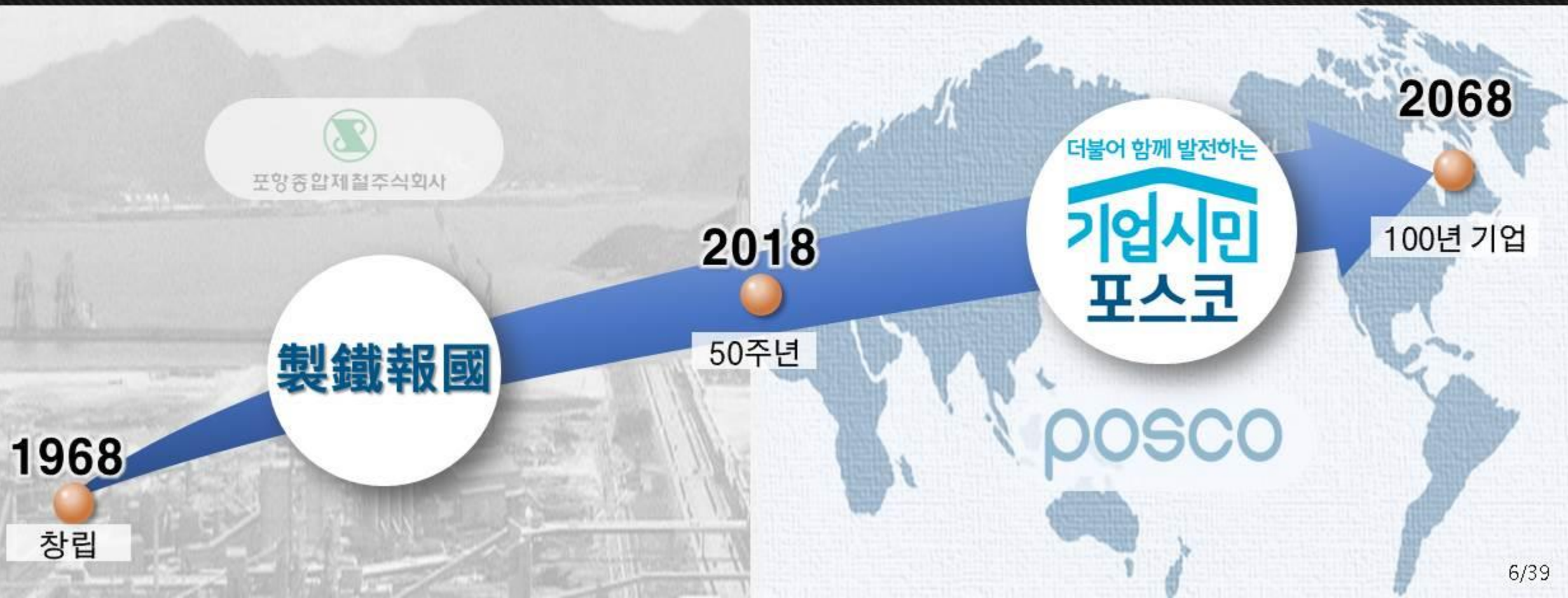


제철보국

業에 맞는 새로운 이념 필요

2018년 포스코는 기업시민 선포!

철강에서 무역, 건설, 등 **다양한 業으로 범위 확장**, 전세계로 **비즈니스 영역 확대**
사회와의 더불어 발전을 실천하는 **지속가능기업**이 되기 위해 **기업시민을 경영이념으로 선포**





첫번째 이야기 왜 기업시민인가?

기업의 목적이 달라지다!

美 BRT 선언

(Business Round Table '19.8月)

181명의 미국 CEO가

'이해관계자 발전 기여' 기업의 목적 서명



Financial Times

「자본주의 리셋」 ('19.9月)

이해관계자와 성과를 나누는
자본주의의 변화를 1면 기사로 게재



다보스포럼

「이해관계자 자본주의」 (20.1月)

'화합과 지속가능한 세계를 위한
이해관계자'를 주제로 개최

WORLD
ECONOMIC
FORUM



코로나 19 이후 기업의 역할에 대한 변화 요구는 더욱 거세지고 있음

기업에 대한 평가기준도 변화되고 있다!



기업경영을 위한 **사회와 시장의 기대가 변화** 중
이제는 양적 성장이 아닌, **얼마나 사회에 긍정적인 영향을 주었는지**가 판단의 기준



“Largest”
거대한 기업('55~)



“Admired”
존경받는 기업('83~)



“Change The World”
세상을 바꾸는 기업('15~)

기업에 대한 평가기준도 변화되고 있다!

 **Fortune Award TOP 10 비교('19년)** * Largest와 Admired 기업間 3개, Change the world와는 하나(Walmart)만 일치

【 Fortune 500 (Largest) 】

1위 Walmart : 수익 규모 최다

- Revenue \$5천억
- Asset : \$2천억

No.	Company
1	Walmart
2	Exxon Mobil
3	Apple
4	Berkshire Hathaway
5	Amazon
6	UnitedHealth Group
7	McKesson
8	CVS Health
9	AT&T
10	AmerisourceBergen

【 Admired Company 】

1위 Apple : 9개지표* 평판집계

- * 혁신, 인재관리, 자산활용, 사회공헌, 운영효율, 품질 등

No.	Company
1	Apple
2	Amazon
3	Berkshire Hathaway
4	Walt Disney
5	Starbucks
6	Microsoft
7	Alphabet
8	Netflix
9	JPMorgan Chase
10	FedEX

【 Change the world 】

1위 Qualcomm : 세상을 바꿀 변화 창출

- 5G칩셋 저가 생산→ 5G 조성 확대로
소산업 생산성, 환경관리 등 향상 기여

No.	Company
1	Qualcomm
2	Mastercard
3	BYD
4	TE Connectivity
5	Walmart
6	Stander Brasil
7	Centene
8	Bank of America
9	Schneider Electric
10	TerraCycle

기업을 바라보는 관점이 변화한 이유

Business/Society/People 전 영역에서 패러다임의 변화 진행, 새로운 시대정신 요구

Business

● 도전적인 사업환경 대두

- 코로나19, 보호무역 등 경기 침체
- 4차 산업혁명 등 새로운 경쟁방식
(기업간 경쟁에서 생태계 경쟁으로)

새로운 성장 방식, 방향 고민 필요

Society

● 기업의 사회적 역할론 확대

- 소비자 참여 확대 (SNS, 불매 등)
- 기업의 사회문제 해결 참여 요구
(투자자들 ESG 책임 경영 요청 증가)

사회와 함께하는 새로운 가치 창출 要

People

● 조직문화와 인재상 변화

- 수평적 조직, 워라벨 중시
- 개방형 협업과 창의, 신뢰 강조
(갑질 방지 등 이해관계자 배려 필요)

미래지향적 조직문화와 인재 요구

철강사에 더 급격히 다가오는 변화

ESG(Environmental, Society, Governance) 성과 및 탄소배출 저감 요구 증가가 現 철강업의 큰 이슈

투자자는 ESG를 기업 평가요소로 성과 창출 요청,
UN과 정부는 低 탄소 사회 전환을 서두르는 중



대표적 굴뚝산업인 제철업계는
이러한 요구가 매우 영향이 클 수 밖에 없어...



BLACKROCK 투자기업들에게 CEO 서한을 보내 환경 강조



주요 기업들도 공급업체에 공급소재 탄소배출량 등 요청

기업 경영 Race의 종목과 Rule이 변화

과거 기업경영이 100m 달리기라면,
현대의 기업경영은 **110m 허들 달리기**

‘더불어 함께 발전하는 기업시민’ 경영이념도
이러한 허들을 넘기 위한,
지속가능기업으로 나아가기 위한 전략적 선택!

MORRISTOWN

포스코의 기업시민 경영이념 선포 ('18. 7月)

경영이념

더불어 함께 발전하는 **기업시민**

경영비전

With POSCO, We're the POSCO

활동영역

Business

비즈니스파트너와 가치를
함께 만드는 포스코

Society

더 나은 사회를
함께 만드는 포스코

People

신뢰와 창의문화를
함께 만드는 포스코

핵심가치

안전

상생

윤리

창의

인재상

실천의식과 **배려**의 마인드를 갖춘 **창의**적 인재

그동안 산업 발전의 역사에 기여한 것을 넘어, 공동체 의식을 바탕으로 사회적 가치와 경제적 가치의
선순환을 통해 기업가치를 제고하고, **사회구성원으로서 책임과 역할**을 다하겠다는 의지

경제적/사회적 가치 선순환으로 지속가능한 기업을 지향

포스코 기업시민은 **사회적 가치 창출**로 브랜드 가치 향상, **경제적 가치 창출**까지 **선순환** 추구

지속가능기업 구현

예 협력·공급사와 동반성장
→ 파트너 관계 강화

예 국산 강소기업 판로 지원
→ 파트너/고객 관계 강화

예 기술 공유, R&D 협업
→ 파트너관계 강화



Business 최고의 제품·서비스 제공

재원 투입 확대

善循環

브랜드 가치 제고



Society 이해관계자 신뢰 증진

예 **프로보노 활동** → 고객관계 형성

예 ESG 평가 상향 → 투자자관계 강화

예 나눔과 봉사 → 지역사회관계 강화

예 신뢰와 창의를 조직문화
→ 직원-협업 시너지

People 신뢰와 창의를 일터 구축

기업시민 경영이념은 지속가능한 100년 기업 포스코를 만들어가기 위한 전략적 선택!

경제적/사회적 가치 선순환으로 지속가능한 기업을 지향

사회적 가치가 고객가치로 연결, 고객가치가 경제적 가치로 연결되어 지속가능기업 구현을 견인



✓ 학술적 연구 및 공론화를 통해 기업시민가치 창출에 대한 이론도 검증·발전시켜나갈 예정



두번째 이야기
기업시민 포스코의 길

| 기업시민은 선언하였으나...?



지난 50년간 지역사회와 상생하며
기업시민의 자격을 갖춘 포스코...



그러나 한국에서 기업시민은 개념조차 생소하여 마치 사막처럼
목적지가 잘 보이지 않고, 환경도 수시로 변하는 상황.
무엇을 어떻게 해야 할까 고민이 깊었는데...



기업시민 포스코를 만들어나가기 위해 어떠한 활동들을...?

기업시민 포스코 구현을 위해 100대 개혁과제 발굴 (18.11월)

Biz.

- Biz.성과 고도화
- 협력사 동반성장

Society

- 사회문제 해결 기여
- 공헌활동 Upgrade

People

- 현장중심 경영
- 조직문화 향상



100대 개혁과제 성공적수행(~'19년), 기업시민추진동력 마련

재무성과 창출



등대공장 선정('19.7월, 국내유일)



신뢰·상생문화 조성



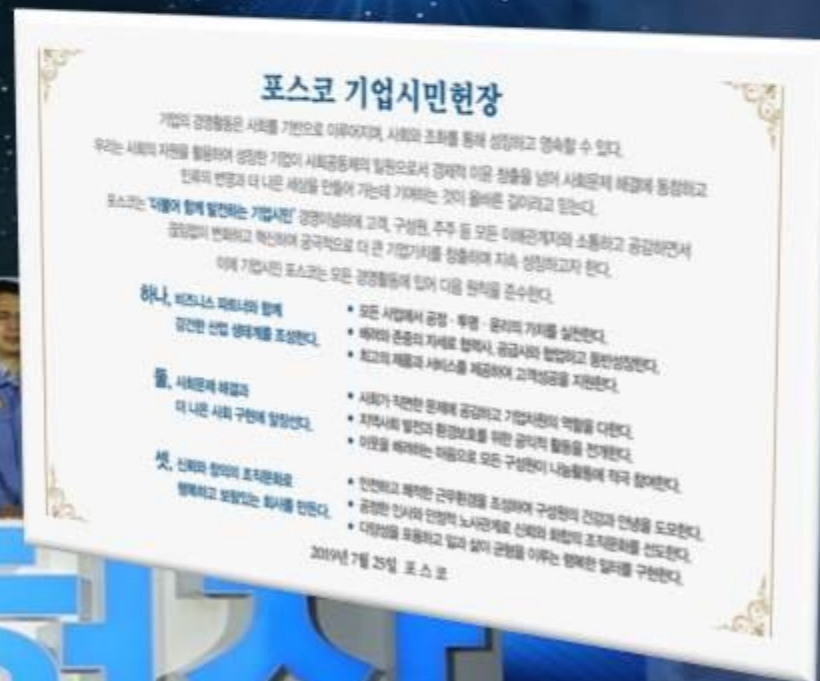


기업시민 포스코가 어디로 가고 있고 무엇을 어떻게 해야 하는지,
대내 임직원과 대외 이해관계자에게 알리기 위해 **나침반의 역할을 해줄 기업시민헌장** 선포 ('19년 7월)

기업시민헌장에는 기업시민 경영이념의 개념부터,
목적, 지향점, 구체적인 행동원칙이 담겨 있어...



기업시민헌장



기업시민헌장 = 포스코 쏠 직원 공통의 언어

포스코 기업시민헌장

기업의 경영활동은 사회를 기반으로 이루어지며, 사회와 조화를 통해 성장하고 영속할 수 있다.

우리는 사회의 자원을 활용하여 성장한 기업이 사회공동체의 일원으로서 경제적 이윤 창출을 넘어 사회문제 해결에 동참하고 인류의 번영과 더 나은 세상을 만들어 가는데 기여하는 것이 올바른 길이라고 믿는다.

포스코는 '더불어 함께 발전하는 기업시민' 경영이념하에 고객, 구성원, 주주 등 모든 이해관계자와 소통하고 공감하면서 끊임없이 변화하고 혁신하여 궁극적으로 더 큰 기업가치를 창출하며 지속 성장하고자 한다.

이에 기업시민 포스코는 모든 경영활동에 있어 다음 원칙을 준수한다.

**하나, 비즈니스 파트너와 함께
강건한 산업 생태계를 조성한다.**

- 모든 사업에서 공정 · 투명 · 윤리의 가치를 실천한다.
- 배려와 존중의 자세로 협력사, 공급사와 협업하고 동반성장한다.
- 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객성공을 지원한다.

**둘, 사회문제 해결과
더 나은 사회 구현에 앞장선다.**

- 사회가 직면한 문제에 공감하고 기업차원의 역할을 다한다.
- 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익적 활동을 전개한다.
- 이웃을 배려하는 마음으로 모든 구성원이 나눔활동에 적극 참여한다.

**셋, 신뢰와 창의를 조직문화로
행복하고 보람있는 회사를 만든다.**

- 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 구성원의 건강과 안녕을 도모한다.
- 공정한 인사와 안정적 노사관계로 신뢰와 화합의 조직문화를 선도한다.
- 다양성을 포용하고 일과 삶이 균형을 이루는 행복한 일터를 구현한다.

2019년 7월 25일 포 스 코

기업시민헌장 실천의 의지

임직원이 기업시민헌장을 내재화하고 자연스럽게 실천할 수 있도록 다양한 활동을 진행

기업, 시민이 되다 TV 광고 방영 ('19.11月~)



※ 직원 PC 기업시민헌장 화면보호기 운영



기업시민헌장 미디어아트 작품 제작 ('20.7.28.)

※ 기업시민, 공존을 위한 빛

- 부제 : 철의 사계(박연폭포)와 철의 심장(기업시민)
- 제작 : 이이남 작가 / 크기 : 725m x 24m
- 전시 : 포스코센터 2층 로비



2019년 末 기업시민 6대 대표사업을 발굴!
 코로나 19 위기 하에서도
 사회문제 해결에 동참하고 더 나은 사회를
 만들기 위해 기업 차원의 역할 수행 매진



동반성장



저출산 해법
Role Model 제시



바다 숲 조성



청년 취·창업 지원



벤처 플랫폼 구축



글로벌 모범시민

저출산 해법 Role Model 제시

코로나19로 인해 더 심각해질 수 있는 **저출산 문제**에 대한 인식 제고 및 기업 참여의 Role Model 제시



0.90명

(‘20.1Q. 합계출산율)

* ‘19년 0.92명, ‘18년 0.98명



향후 20년 대한민국 생산가능인구 23% 감소 → 철강소비 하락

* 日 잃어버린 20년(‘90~‘10년): 생산가능인구 5%감소, → 철강소비 32%하락

시군구 89개(228개 중 39%) 소멸 위험, 경북/전남 위기로 우수인력 확보 難

‘자녀 키우기 좋은 회사, 젊은이들이 찾아오는 도시, 저출산이 극복된 사회’ 조성을 위한 활동 전개

[사내] 출산·육아제도 향상

- 자녀장학금 확대
- 난임 치료비/휴가 지원
- 배우자 태아검진 휴가
- **육아기 재택근무제** (국내 최초)

[지역사회] 육아 Infra 확대

- **협력사** 직원 자녀도 함께 이용하는 **상생형 어린이집** 준공



포항 동촌 어린이집



광양 금당 어린이집

[사회전반] 인식개선 활동 전개



저출산 심포지엄 운영 (‘20.7.14.)



인구교육 교재 및 과정 개발

「바다 숲 조성」 사업

철강 부산물인 **슬래그의 재활용**으로 **CO2도 저감**하고 **바다환경도 살리는** 공생가치 창출 사업!



제강 슬래그 內 칼슘과 철분이
해조류 성장을 촉진함을 발견

...

인공어초 '**트리톤**' 개발! ('11)

'19년부터 바다 숲 사업을 **탄소저감을 위한**
기업시민 대표사업으로 Upgrade

기업시민 포스코



올해는 울릉도, 독도 인근 바다 숲 조성 사업 진행

* 트리톤 1,800여기투하 ('20.5월)

제철공정에서 나오는 부산물 재활용 효과와
바닷 속 탄소를 저감하는 블루카본 효과 창출

경북,전남 등 다양한 지역 바다 숲 조성 추진



청년 취·창업 지원

포유드림 프로그램으로 청년 취·창업 성공 지원



포스코 청년 취·창업프로그램 브랜드

취업 아카데미

AI·빅데이터 아카데미

창업 스쿨



벤처 플랫폼 구축

지역사회 새로운 성장엔진 정착과 일자리 창출



산학연 인프라를 활용,
벤처펀드 조성 및 지역기업 육성



벤처 육성을 위한
Change up Ground 센터 개관
(‘20.7.2.)

기업시민 실천의 지도, CCMS* 제정 ('20.7.28.)

* CCMS : Corporate Citizenship Management Standards (기업시민 실천 가이드)

POSCO CCMS HANDBOOK

Corporate Citizenship Management Standards



미션 · 비전, 가이드
등으로 구성

'기업시민헌장'이 나침반이라면, CCMS는 기업시민 실천 지도!



Example : 훈민정음과 훈민정음 해례본

훈민정음 배포 後 이해와 사용을
돕기 위해 해례본 제작



CCMS의 구성 및 내용

회사 주요업무를 13개 모듈로 구분, **기업시민 관점 모듈별 미션과 비전, 변화 가이드** 등 제시



모듈별 내용

- ① **제목** : 업무별 기업시민 관점 미션과 비전 제시
- ② **배경** : 본 업무의 중요성과 의미, 변화의 필요성 등
- ③ **변화 가이드** : 기업시민 관점 변화방향과 행동 지침

제목

BUSINESS: 구매

건강한 구매는 회사를 지키는 담장

경제적 소싱에서 지속가능한 소싱으로

배경

포스코 기업시민헌장 중 경영활동에서 준수해야 할 원칙 중 첫 번째는 '비즈니스 파트너와 함께 건강한 산업 생태계를 조성'하는 것이며 이를 위해 구체적으로 '모든 사업에서 공정 투명 윤리와 가치를 실천'해야 한다고 언급하고 있습니다.

변화 가이드

당장의 비용 절감을 넘어 TCO 관점의 최적 가치 구매로 진화

초기 구매 비용뿐 아니라 TCO(Total Cost of Ownership, 총소유비용) 관점에서 종합적으로 검토해야 합니다.

기업시민이 추구하는 공생가치관 포스코뿐 아니라 비즈니스 파트너사들도 거래 관계를 통해 역량이 향상되고 발전하는 과정에서 가치가 창출된다는 개념입니다. 이러한 측면에서 구매 업무는 구매를 통해 회사로 유입되는 원료, 설비, 자재 등이 회사에서 활용되는 과정 전체를 통틀어 얼마만큼의 가치를 우리에게 주는가를 고려하는 것이 중요합니다. 구매

✓ CCMS는 임직원이 업무와 일상의 의사결정의 상황에서 기업시민 관점으로 판단할 수 있는 행동지침!

기업시민을 사업전략으로 연계

포스코 전략/재무분야의 CCMS를 보면...

제목 지속가능한 사업 비전과 전략을 리딩하는 컨트롤 타워

변화 가이드

- ① 사회적 가치를 함께 추구하는 경영전략 수립
- ② ESG 관점을 포함한 전사 리스크 관리
- ③ 기업시민가치 측정 및 주요 경영성과 평가에 반영



기업시민 포스코

기업시민을 지속가능한 사업전략으로 연계 中

(CCMS 모듈별 제목 및 변화가이드에 반영)

- 생산품질** 고객 중심의 품질 구현
- 환경** 철강업의 기본 책무, 저탄소·친환경
- 마케팅** 고객 기술역량 강화, 철의 친환경성 강화
- 구매** 공정·투명·윤리적 구매 실천
- 신성장** 공생가치를 창출하는 신사업 발굴
- R&D** 사회 니즈 해결을 위한 중장기 과제 추진



세번째 이야기
기업시민을 문화로 발전

포스코만의 기업시민 실천활동 특징

포스코의 기업시민 실천은 **전원참여형 활동!**

Top-down과 Bottom-up, Middle-up & down 조화 지향



포스코그룹 쏠 임직원이 기업시민 실천에 함께 동참하여 적극 참여 中

코로나 19 위기 하에서도 기업시민 1인1실천을 위한 다양한 활동 진행 중

全 임직원이 동참하는 분위기와 부서별 실천 환경을 조성, 1인 1실천이 습관화 되도록 추진 중

全 임직원 참여 기업시민 실천활동 (1인1실천 환경조성)



Idea 공모전(5월) 총 14,000건 이상 제안
→ 직원들의 기업시민 실천 관심 확인

리더가 실천 환경을 조성하여 동참을 이끌어내는 중

- 주간회의 중 1인 1실천 경험을 나누어보는 시간 갖기
- 기업시민 실천 Idea를 함께 메일로 공유
- 기업시민을 더 깊게 알아보는 기회를 함께 나누기

Leader!



사례 1. 포스코인터 중소기업 지원



“중소벤처기업 기술력 발휘를 위한 글로벌 마케팅 지원 ”

전 세계로 확산되던 ‘돼지 열병’, 백신 개발
국내 중소·벤처가 임상 진행에 어려움을...



포스코인터 러시아 지사를 활용하여 임상 Test 주선 및 계약 체결, 지적재산권도 보호
추후 백신이 완성되면, 포스코인터와 협력하여 판매 진행 ('20.4月 MOU 체결)



포스코인터내셔널 역량을 활용하여, 중소벤처 지원!

사례 2. 포스마블 제품 개발·적용

대리석 무늬 철강제품 개발, **친환경 소재 공급** 확대



포스코강판에서 **대리석 무늬를 구현한
친환경 컬러강판 포스마블** 개발
(천연대리석 라돈 배출 해결 및 재활용 가능,
가격도 절반, 내구성도 더 높아)



심미성, 친환경성 등을 인정받아
전국 스타벅스 매장 등 다수 공급 중

사례 3. PosMAC 가로수 보호대

중소고객사와 새로운 제품개발로 **공생가치 창출**



부식에 강한 **PosMAC**을 활용한
가로수 보호대 개발·지자체 발주
(중소고객사 협업 및 기술지원)



지역사회/중소고객사와 공생가치 창출

- 지역사회 : 가로수 뿌리 확장으로 인한 보도블럭/하수도 파손 방지
- 중소기업 : 매출 확대 및 기술력 확보

사례 4. 임직원 참여 봉사활동과 1%나눔 참여

'19년 1인당 평균 봉사시간 **27hr**

- '03년 포스코봉사단 창단 후 자매마을 중심 활동
- 노력봉사 → **재능봉사 중심**으로 Upgrade 中



포스코 1%나눔재단 가입율 **98%**

- 임직원 급여 1% 기부 매칭그랜트 (총 3만3천여명)
 - 아동/청소년/다문화/장애인/문화예술 사업 전개
- * (사례) 만남이 예술이 되다 : 박막례(유튜버) X 한부열(자폐장애예술가)



직원들의 역량과 자원을 활용한 봉사 및 나눔 참여는 포스코 고유의 **조직문화!**

현장 중심의 변화 동참

2년간의 짧은 기간만에 쏠 임직원이 함께 기업시민 실천 아이디어를 내고 동참 中
그 중심에는, 포스코 고유의 **현장중심 변화관리 DNA**와 **기업시민의 결합**이...

포스코 현장 직원들은 자신의 업무영역에서
개선하고 혁신하는 습관이 몸에 베어있어...



기업시민의 실천 중심에도
현장중심 변화관리 DNA가 함께!



기업시민가치(Corporate Citizenship Value) 측정방법 업그레이드

기업시민 선포 3년차를 맞아 본격적으로 창출된 **실천성과와 공생가치를 정량 측정**하여 대응·개선

기업시민 실질적 성과창출 시작

- 임직원 내재화로 본격 실행단계 진입,
기업시민 실천으로 창출한 '공생가치' 측정 要

* 효과적 커뮤니케이션 Tool로 활용 가능



기업시민 포스코

기업의 사회적 가치 창출 대외 관심 집중

- 기업시민 관련 ESG 성과 이해관계자 관심 高
- 非재무 정보공개 의무 관련 법/제도 Trend 확산 中



Business/Society/People 영역별 주요활동에 대해 시범적으로 정량적 화폐 가치 측정 ('19년)
→ 올해는 작년보다 업그레이드 된 평가 시스템으로 **기업시민가치(CCV) 측정 고도화 中**

기업시민을 우리 모두의 문화로!

임직원 기업시민 **내재화**를 넘어...

업무와 일상에서 기업시민 실천

기업시민을 **체질화** 하고...

2019 기업시민 성과공유의 場 개최



기업시민을 **문화화** 하는 中



지금은 기업시민이 포스코 고유의 경영이념으로 여겨지지만
빠른 시일내에 많은 기업에서 함께 사용하는 **보통명사**가 되기를 기대합니다.
기업시민에 대한 연구, 우수사례 개발에 대한 **경영학계의 관심과 참여**를 부탁드립니다.

*본 자료는 학술연구 및 강의 목적에 한해 출처 표기후 인용 및 활용하셔도 됩니다.

