

## 2019년도 한국경영학회 제1차 이사회

【일시】 2019년 3월 22일(금) 오전 11시 30분

【장소】 더플라자호텔 4F 메이플홀

【참석】 김용준(회장,성균관대), 이영면(차기회장,동국대), 전중욱(감사,부경대), 박기우(수석부회장,성균관대), 강혜련(여성과경영 위원장,이화여대), 김동훈(부회장,연세대), 김봉진(부회장,이화여대), 김용진(부회장,서강대), 김홍섭(인건경기지원장,인천대), 문희철(대전충청지회장,충남대), 박성수(광주전라지회장,광주전남연구원), 박유식(선거관리위원장,충북대), 박찬수(춘계학술대회 조직위원장,고려대), 박해철(부회장,중앙대), 백권호(동계학술대회 조직위원장,영남대), 백태영(부회장,성균관대), 신경식(빅데이터플랫폼구축위원장,이화여대), 양채열(추계학술대회 조직위원장,전남대), 윤태화(부회장,가천대), 이경묵(Award 선정위원장,서울대), 이준서(부회장,동국대), 임성준(부회장,중앙대), 임영균(부회장,광운대), 전병준(매니지먼트 101 위원장,중앙대), 정진철(부회장,조선대), 조대우(경영학사전편찬위원장,충남대), 최정일(부회장,송실대), 허남일(부회장,강남대), 한정석(제주지회장,제주대), 황재훈(하계융합학술대회 조직위원장,연세대), 강승완(상임이사,가천대), 김영조(상임이사,부경대), 김익성(상임이사,동덕여대), 김중욱(상임이사,성균관대), 김주태(상임이사,단국대), 노은영(상임이사,성균관대), 문철주(상임이사,동아대), 박주희(상임이사,계명대), 박진용(상임이사,건국대), 박철(상임이사,고려대), 안희준(상임이사,성균관대), 이석규(상임이사,성균관대), 이장섭(상임이사,전남대), 임효창(상임이사,서울여대), 전상길(상임이사,한양대), 정연승(상임이사,단국대), 정철용(상임이사,상명대), 한상린(상임이사,한양대), 김태호(이사,목원대), 김상균(이사,성균관대), 김재구(이사,명지대), 김주영(이사,서강대), 김태완(이사,성균관대), 김태중(이사,충남대), 김현경(이사,한양사이버대), 박상언(이사,한밭대), 박승배(이사,서일대), 박재찬(이사,영남대), 신형덕(이사,홍익대), 양희동(이사,이화여대), 오준석(이사,숙명여대), 윤병섭(이사,서울벤처대), 이경전(이사,경희대), 이세원(이사,부경대), 이장우(이사,부산대), 이형용(이사,한성대), 조대원(이사,대진대), 주영혁(이사,한성대), 홍재원(이사,경남과기대), 노운하(산업계부회장,파나소닉코리아) 총 70인

【위임】 고 준, 곽주영, 구자숙, 구철모, 권구혁, 권순동, 권순식, 권종욱, 권택호, 김경혜, 김기태, 김동순, 김보영, 김상래, 김성영, 김연성, 김영찬, 김완민, 김재열, 김재환, 김정포, 김종관, 김종배, 김종원, 김주권, 김지영, 김진숙, 김창수, 김태동, 김학균, 김확열, 김희천, 나 영, 라준영, 문병준, 문형남, 민동원, 민상훈, 박광우, 박병일, 박상언, 박상준, 박세운, 박영규, 박영렬, 박정은, 박종철, 박주석, 박준병, 박준현, 반혜정, 배수일, 배종석, 배종태, 서길수, 서민교, 서성원, 서정해, 선우혜정, 손성규, 손용석, 송교직, 송재용, 신동엽, 신진교, 신진영, 안종석, 양동훈, 양오석, 양재호, 유규창, 유시윤, 유시진, 유태영, 유한주, 윤성욱, 이기은, 이동일, 이병태, 이상명, 이상복, 이성호, 이승윤, 이영달, 이윤철, 이은철, 이을터, 이재경, 이재은, 이재혁, 이지환, 이창대, 이춘우, 이태희, 이현식, 이형오, 이형택, 이호근, 이호영, 임규건, 임달호, 임 일, 임태균, 장영봉, 전상경, 전성률, 전승우, 정강욱, 정대율, 정동섭, 정범구, 정양현, 정인식, 정재연, 정진섭, 정창화, 정현식, 조성도, 지현미, 차경천, 채명수, 최백렬, 최순권, 최현돌, 표정호, 하성욱, 하영원, 한봉희, 한상만, 한영지, 홍길표, 홍태호 총 132인

【불참】 강영순, 강주영, 곽원준, 구자균, 권기찬, 김광현, 김기영, 김동섭, 김범준, 김상용, 김석수, 김성우, 김성한, 김성훈, 김영진, 김정원, 김정훈, 김한수, 김한수, 김효선, 남용식, 박상철, 박연희, 박영근, 박진우, 박찬중, 박철순, 서동원, 서영욱, 설도원, 성상현, 손현덕, 안영균, 오석송, 오영수, 이병구, 이병현, 이용호, 이은주, 이지훈, 이진우, 이해선, 장석권, 전종근, 정구혁, 정승언, 정창화, 조봉순, 조성형, 최 수, 하태형, 한예경, 한인구, 허태수 총 54인

【배석】 김민정 사무국장, 강현주 사무부국장 총 2인

# I. 회장인사

# II. 의결안건

## 1. 총회에 제출할 안건의 의결

### ※ 한국경영학회 정관 개정의 건

- 개정취지 및 내용 요약

- (1) 정회원에 대한 명확한 구분 및 권리의무에 대한 명확화
- (2) 임원 확대 및 자격요건 강화
  - 온라인가입회원 수: 8,945 명, 영구회원 3,191 명, 1 년 회원 86 명
  - 영구회원의 10% 정도를 학회 임원으로 선정하여 대표성을 확보
  - 학계 부회장 40 인 이내 → 50 인 이내 / 상임이사 10 인 이내 → 80 인 이내 / 이사 80 인 이내 (학회장 이사 포함) → 100 인 이내 (학회장 이사 포함)
- (3) 회장 궐위 시 규정 명확화
- (4) 의결정족수 위임 방법 개선
- (5) 불필요한 규정 삭제

| 변경된 내용 Bold 표기                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 한국경영학회 (기존 정관)                                                                                              | 한국경영학회 (변경 정관)                                                                                                                                                                    |
| 제5조(회원의 종류) 이 법인의 회원은 이법인의 목적에 동의하는 개인 및 단체로서 정회원, 특별회원 및 기관 회원을 둔다.                                        | 제5조(회원의 종류) 이 법인의 회원은 이법인의 목적에 동의하는 개인 및 단체로서 정회원 ( <b>연회원 및 평생회원</b> ), 특별회원 및 기관 회원을 둔다.                                                                                        |
| 제7조(정회원 구분)<br><br>정회원은 회비납부방법에 따라 연회비를 납부하는 일반회원과 영구회비를 납부한 영구회원으로 구분한다.                                   | 제7조(정회원 구분)<br><br><b>정회원은 연회원과 평생회원으로 구분된다. 연회원은 연회비를 납부한 자로서, 연회원의 자격은 가입일로부터 1년으로 한다. 연회원은 연회비 납부로 회원 자격이 갱신된다. 평생회원은 평생회비를 납부한 자로 한다.</b>                                     |
| 제9조(권리의무)<br><br>2. 정회원은 선거권 및 피선거권을 가진다. 다만 본회에 가입한 후 1년이 지나지 않은 회원은 제외한다.<br><br>4. 회원은 소정의 회비를 납부하여야 한다. | 제9조(권리의무)<br><br>2. 정회원 중 본 회에 가입한 후 만 1년을 초과해서 <b>평생회원</b> 자격을 유지한 자만이 선거권 및 피선거권을 가진다.<br><br>4. 회원은 <b>회비납부, 학술발표회 참석 등 기타 학회의 운영에 협력할 의무를 진다.</b>                             |
| 제10조(자격정지 및 상실)<br><br>1. 회비를 2년 이상 미납하였을 경우 회원 자격이 정지되고 회비 완납 시까지 제9조 제1호 및 2호의 권리행사가 정지된다.                | 제10조(자격정지 및 상실)<br><br>1. 회비를 미납하였을 경우 <b>회원자격이 정지되며, 회비 완납 시까지 제9조 제1호 및 2호의 권리행사가 정지된다.</b><br><br>(참고) 제9조 1호: 이 법인의 모든 회원은 총회에 출석하여 토의에 참여할 수 있고, 연구 발표회 등이 법인의 사업에 참여할 수 있다. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. 본 학회의 목적에 위배되거나 회원으로서의 품위를 손상시키는 자로 이사회에 제명 결의가 있는 경우 회원자격을 상실한다.</p> <p>3. 윤리강령은 이사회에서 따로 정하여 총회의 인준을 받는다.</p>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>제12조(임원의 종류) 이 법인에는 임원으로서 이사와 감사를 두며, 임원의 구성은 다음과 같다. &lt;2018.5.10 개정&gt;</p> <p>1. 회장 1인</p> <p>2. 부회장 40인 이내&lt;2018.5.10 개정&gt;</p> <p>3. 상임이사 10인 이내</p> <p>4. 이사 80인 이내&lt;2018.5.10 개정&gt;</p> <p>5. 감사 2인</p> <p>6. 산업계 부회장 20인 및 이사 40인 이내 &lt;2018.5.10 개정&gt;</p> | <p>제12조(임원의 종류) 이 법인에는 임원으로서 이사와 감사를 두며, 임원의 구성은 다음과 같다. &lt;2018.5.10 개정&gt;</p> <p>1. 회장 1인</p> <p>2. 부회장 50인 이내</p> <p>3. 상임이사 80인 이내</p> <p>4. 이사 100인 이내</p> <p>5. 감사 2인</p> <p>6. 산업계 부회장 20인 및 이사 40인 이내 &lt;2018.5.10 개정&gt;</p>                                                                                                                                       |
| <p>제14조(임원의 선임과 보선)</p> <p>1. 차기회장은 본 학회의 회계연도 개시일에 회장에 취임한다.</p> <p>2. 차기회장은 본 정관 제 17조 규정에 따라 선출하며 총회에서 확정한다.</p> <p>3. 차기 감사는 회원의 추천에 의하여 총회에서 선임하고, 차기이사는 차기회장이 선임하여 총회의 인준을 받는다.</p> <p>4. 부회장과 상임이사는 회장이 지명한다.</p> <p>5. 관련 내용 없음</p>                                     | <p>제14조(임원의 선임과 보선)</p> <p>1. 차기회장은 본 학회의 회계연도 개시일에 회장에 취임한다.</p> <p>2. 차기회장은 본 정관 제 17조 규정에 따라 선출하며 총회에서 확정한다.</p> <p>3. 차기 감사는 회원의 추천에 의하여 총회에서 선임하고, 차기이사는 차기회장이 선임하여 총회의 인준을 받는다.</p> <p>4. 부회장은 학회 가입 5년 이상이며 선임 당해 연도에 평생회원인 자로 한다. 해당 연도 회장은 전년도 부회장의 50% 이내 변경을 원칙으로 한다.</p> <p>5. 상임이사는 학회 가입 3년 이상이며 선임 당해 연도에 평생회원인 자로 한다.</p> <p>6. 이사는 선임 당해 연도에 평생회원인 자로 한다.</p> |
| <p>제20조(회장의 직무대행)</p> <p>회장이 사고가 있거나 궐위되어 회장직을 수행할 수 없을 때에는 이사회에서 지명하는 부</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>제20조(회장의 직무대행)</p> <p>회장이 사고가 있거나 궐위되어 회장직을 수행할 수 없을 때에는 잔여 임기를 차기회장이 대행한</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 회장이 그 직을 대행한다.                                                                                                                                                                                                                                     | 다. 차기회장이 수행할 수 없을 때에는 이사회에서 지명하는 부회장이 그 직을 대행을 선임한다                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 제25조(총회의 의결정족수)<br><br>1. 총회는 출석회원으로 개회하며, 서면으로 출석을 위임할 수 있다.<br><br><br><br><br>3.총회의결을 요하는 사항에 대하여 차기회장선거나 일정상의 사정으로 인하여 총회소집이 불가능하다고 이사회에서 판단한 경우에는 서면으로 의결할 수 있다. 단, 이 경우에는 응답자를 출석자로 간주하며, 차기회장선거를 위한 우편투표의 경우에 최고득표자가 2인 이상인 경우는 이사회에서 결정한다. | 제25조(총회의 의결정족수)<br><br>1. 총회는 출석회원으로 개회하며, 서면 및 <b>싸인한 문서를 스캔한 전자문서</b> 로 출석을 위임할 수 있다.<br><br><br><br><br>3.총회의결을 요하는 사항에 대하여 차기회장선거나 일정상의 사정으로 인하여 총회소집이 불가능하다고 이사회에서 판단한 경우에는 서면 및 <b>싸인한 문서를 스캔한 전자문서</b> 로 의결할 수 있다. 단, 이 경우에는 응답자를 출석자로 간주한다.<br><br><br>차기회장선거를 위한 우편투표의 경우에 최고득표자가 2인 이상인 경우는 이사회에서 결정한다. → 경영학회 선거관리 규정에 삽입 |
| 제35조(정보관리웹위원회) 이 법인의 홈페이지를 운영하기 위하여 정보관리웹위원회를 두며, 이에 관한 규정은 이사회 의결에 의하여 따로 정한다.                                                                                                                                                                    | → 삭제                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

∴ “정관 개정” 이의 없이 박수로 승인

고 준(전남대)  
권택호(충남대)  
김영조(부경대)  
김재열(건양대)  
김주권(건국대)  
김학균(성균관대)  
문병준(경희대)  
박병일(한국외대)  
박세운(창원대)  
박주석(경희대)  
박 철(고려대)  
배수일(성균관대)  
서길수(연세대)  
송교직(성균관대)  
안희준(성균관대)  
유시진(고려대)  
이병헌(광운대)  
이은주(성균관대)  
이재은(순천대)  
이춘우(서울시립대)  
임규건(한양대)  
전성룡(서강대)  
정범구(충남대)  
정진섭(충북대)  
최백렬(전북대)  
홍태호(부산대)

▪ 이 사:

|                |                 |             |
|----------------|-----------------|-------------|
| 강주영 (아주대)      | 곽원준 (숭실대)       | 구자숙 (경희대)   |
| 권구혁 (연세대)      | 권순동 (충북대)       | 권순식 (창원대)   |
| 권종욱 (강원대)      | 김경혜 (대전대)       | 김광현 (고려대)   |
| 김기영 (명지대)      | 김기태 (상명대)       | 김대호 (목원대)   |
| 김범준 (가톨릭대)     | 김보영 (서울과학종합대)   | 김상균 (성균관대)  |
| 김성우 (경기대)      | 김영찬 (연세대)       | 김재구 (명지대)   |
| 김재환 (고려대)      | 김정포 (부산외대)      | 김정훈 (제주대)   |
| 김종원 (동의대)      | 김주영 (서강대)       | 김지영 (성균관대)  |
| 김진숙 (남서울대)     | 김태완 (성균관대)      | 김태중 (충남대)   |
| 김한수 (경기대)      | 긴현경 (한양사이버대)    | 김확열 (부경대)   |
| 라준영 (가톨릭대)     | 문형남 (숙명여대)      | 민동원 (단국대)   |
| 민상훈 (강남대)      | 박상연 (한밭대)       | 박상철 (대구대)   |
| 박승해 (서일대)      | 박연희 (공주대)       | 박재찬 (영남대)   |
| 박정은 (이화여대)     | 박준병 (한밭대)       | 박진우 (한국외대)  |
| 반해정 (안동대)      | 서성원 (아주대)       | 서영욱 (대전대)   |
| 선우혜정 (한국방송통신대) | 손용석 (경희대)       | 신형덕 (홍익대)   |
| 양재호 (동아대)      | 양희동 (이화여대)      | 오준석 (숙명여대)  |
| 유시웅 (대림대)      | 유태영 (한국외대)      | 유한주 (숭실대)   |
| 윤병섭 (서울벤처대)    | 이경전 (경희대)       | 이기은 (대구대)   |
| 이동일 (세종대)      | 이상복 (서경대)       | 이세원 (부경대)   |
| 이승윤 (홍익대)      | 이영달 (대구경북과학기술원) | 이윤철 (항공대)   |
| 이은철 (동덕여대)     | 이울터 (군산대)       | 이장우 (부산대)   |
| 이지환 (KAIST)    | 이지훈 (세종대)       | 이현식 (강릉원주대) |
| 이형오 (숙명여대)     | 이형용 (한성대)       | 이형택 (충북대)   |
| 이호영 (연세대)      | 임달호 (충북대)       | 임 일 (연세대)   |
| 임태균 (전북대)      | 장영봉 (성균관대)      | 전상경 (한양대)   |
| 전승우 (동국대)      | 전종근 (한국외대)      | 정강욱 (한남대)   |
| 정동섭 (경성대)      | 정승언 (가천대)       | 정인식 (고려대)   |
| 정창화 (고려대)      | 정헌식 (건양대)       | 조대원 (대진대)   |
| 주영혁 (한성대)      | 지현미 (계명대)       | 차경천 (동아대)   |
| 최현돌 (대구대)      | 표정호 (순천향대)      | 하성욱 (한성대)   |
| 한영지 (성균관대)     | 홍길표 (백석대)       | 홍재원 (경남과기대) |

▪ 산업계 부회장:

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 구자균 (LS 회장)            | 김영진 (한독약품 회장)        |
| 노운하 (파나소닉코리아 대표이사)     | 박찬중 (현대해상 부회장)       |
| 설도원 (한국체인스��어협회 상근부회장) | 손현덕 (매일경제신문 대표이사 전무) |
| 안영균 (한국공인회계사회 부회장)     | 오영수 (KIDB 회장)        |
| 이병구 (네패스 회장)           | 이용호 (딜로이트안진 부회장)     |
| 이해선 (코웨이 대표이사)         | 하태형 (미코 부회장)         |
| 허태수 (GS 홈쇼핑 대표이사)      |                      |

▪ 산업계 이사:

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 권기찬 (웨어편인터네셔널 회장) | 김동섭 (한국전력공사 부사장)    |
| 김상래 (성도 GL 대표)    | 김성한 (교보생명 전무)       |
| 김성훈 (락앤락 대표)      | 서동원 (바른세상병원 병원장)    |
| 오석승 (메타바이오메드 대표)  | 이진우 (매일경제신문 산업부장)   |
| 정창화 (포스코 부사장)     | 조성형 (매일유업 부사장)      |
| 최 수 (온누리전자 대표)    | 한예경 (매일경제신문 산업부 차장) |

## ※ 위원회

- 자문위원회: 장대환(위원장,매경미디어그룹 회장)
- 춘계학술대회 조직위원회: 박찬수(조직위원장,고려대)
- 하계융합학술대회 조직위원회:
  - 황재훈(조직위원장,연세대)
  - 김기주(부위원장,건양대)
  - 이웅희(부위원장,한양대)
  - 이돈희(부위원장,인하대)
  - 임수빈(부위원장,연세대)
- 추계학술대회 조직위원회: 양재열(조직위원장,전남대)
- 동계학술대회 조직위원회: 백권호(조직위원장,영남대)
- 청소년경영캠프 조직위원회: 이영면(조직위원장,동국대)
- 경영학사전편찬위원회: 조대우(총괄편집위원장,충남대)
- 경영교육혁신위원회:
  - 박영렬(위원장,연세대)
  - 김주권(위원,건국대)
  - 박철순(위원,서울대)
  - 이성호(위원,서울시립대)
  - 김학수(위원,경상대)
  - 윤성수(위원,고려대)
  - 임상훈(위원,한양대)
- 선거관리위원회: 박유식(위원장,충북대)
- 기금관리위원회:
  - 한인구(위원장,KAIST)
  - 이두희(위원,고려대)
  - 유시진(위원,고려대)
  - 임채운(위원,서강대)
- Award 선정위원회:
  - 이경목(위원장,서울대)
  - 김봉진(위원,이화여대)
  - 김용진(위원,서강대)
  - 박기우(위원,성균관대)
  - 황재훈(위원,연세대)
  - 김용준(위원,성균관대)
  - 김재구(위원,명지대)
  - 박영규(위원,고려대)
- 빅데이터플랫폼구축위원회:
  - 신경식(위원장,이화여대)
  - 민대기(위원,이화여대)
  - 안현철(위원,국민대)
- 한중경영연구위원회:
  - 문철주(위원장,동아대)
  - 김종문(위원,한중문화센터)
  - 여민선(위원,하얼빈공과대)
  - 노은영(위원,성균관대)
- 여성과경영 위원회:
  - 강혜련(위원장,이화여대)
  - 노현탁(위원,연세대)
  - 이승윤(위원,홍익대)
  - 안지영(위원,이화여대)
  - 이태희(위원,한국마이크로소프트)
- 매니지먼트 101 위원회: 전병준(위원장,중앙대)

## ※ 지회

- 총괄위원장: 박영렬(연세대)
  - 인천경기지회: 김홍섭(지회장,인천대)
  - 대전충청지회: 문희철(지회장,충남대)
  - 대구경북지회: 서민교(지회장,대구대)
  - 춘천강원지회: 정재연(지회장,강원대)
  - 광주전라지회: 박성수(지회장,광주전남연구원)
  - 부산지회: 김석수(지회장,부산대)
  - 경남지회: 정대울(지회장,경상대)
  - 제주지회: 현정석(지회장,제주대)
  - 연변지회: 김한수(지회장,연길 BNC 기획자문회사)
- ∴ “각종 위원회 및 지회 구성” 이의 없이 박수로 승인

### 3. 위원회 활동 계획

# 한국경영학회 춘계학술대회

춘계학술대회 조직위원장  
박 찬 수 교수



한국경영학회 홈페이지 바로가기 <http://www.kasba.or.kr>

한국경영학회 · 한국경제학회 · 한국정치학회  
융합 대토론회

## 시장 실패인가, 정부 실패인가

일시:  
2019년 4월 26일 (금) 오후 2시

장소:  
대한상공회의소 중회의실 A

## 초청의 말씀

우리나라의 정치, 경제 상황이 극심한 분열 양상을 겪고 있습니다.

‘촛불혁명’이 노출시킨 대의민주주의의 한계, 양극화, 고령화와 국가부채의 위기, 안팎으로 도전에 직면하고 있는 기업 환경 등 시급히 해결해야 할 문제들이 산적합니다.

그러나 이러한 문제의 원인과 해법을 놓고 진보와 보수가 극명하게 대립하고 있습니다. 진보 진영은 시장의 실패가 원인이므로 정부의 역할 확대를 요구하는 반면, 보수 진영은 정부의 지나친 규제와 간섭은 시장의 실패를 치유하지는 못하고 오히려 시장의 역습을 초래한다고 비판하고 있습니다.

진영 논리를 떠나서 한국 사회가 직면한 도전에 대한 해법을 진지하게 고민하고 토론해야 합니다. 어느 한 학문 분야의 지식만으로 실타래처럼 얽혀있는 갈등을 풀어낼 수는 없습니다. 이에 한국의 정치학, 경제학, 경영학을 대표하는 저희 3개 학회의 학자들이 사상 처음으로 한자리에 모이는 융합 토론의 장을 마련하였습니다.

바쁘시더라도, 우리나라가 겪고 있는 정치, 경제 문제를 고민하는 자리에 부디 함께 해주시기를 바랍니다.

2019년 3월

한국경영학회 회장 김용준  
한국경제학회 회장 이인실  
한국정치학회 회장 장 훈

## 프로그램

| 시간                          | 내용                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:00 - 14:15               | <b>개회사</b><br>김용준(한국경영학회 회장), 이인실(한국경제학회 회장), 박인휘(한국정치학회 부회장)                                                                                                           |
| <b>제1부</b><br>14:15 - 15:30 | “정부와 시장: 시대의 흐름과 정부 역할의 변화 방향”<br>조성봉(숭실대 경제학과)<br><br>“정부역할과 민주주의”<br>강명세(세종연구소)<br><br>“경제의 구조적 문제의 파악과 국가 아젠다 설정에서 실종되거나 부역자가 된 지식인의 역할 이래로 좋은가?”<br>이병태(KAIST 경영대학) |
| 15:30 - 15:45               | <b>휴식</b>                                                                                                                                                               |
| <b>제2부</b><br>15:45 - 17:00 | 종합토론<br>조성봉(숭실대 경제학과), 강명세(세종연구소), 이병태(KAIST 경영공학부)<br>박정수(서강대 경제학과), 박현석(KAIST 인문사회과학부), 양채열(전남대 경영학과)<br>이인실(한국경제학회 회장), 박인휘(한국정치학회 부회장), 김용준(한국경영학회 회장)              |
| 17:00 - 17:15               | <b>폐회사</b><br>이인실(한국경제학회 회장), 박인휘(한국정치학회 부회장), 김용준(한국경영학회 회장)                                                                                                           |

# 한국경영학회 하계통합학술대회 활동계획 및 예산(안)

황 재 훈 2019.03.20

■ 일 시: 2019. 8. 19 (월) 오후 1시 ~ 8. 21 (수) 오후 5시

■ 장 소: 강원도 평창 강원랜드 하이원리조트

■ 행사의 성격: 경영관련 통합학술대회 => 경영관련 융합학술대회

(1) 공동주최 참여학회 참가비 인상: 50만원 => 200만원

학회 분담금 포함 사항:

- 각 학회 참가자 (학회장 포함) 2인의 참가비 공제
- 각 학회 학회장 객실 2박 제공
- 학회의 모든 세션 세미나실 사용료 공제
- 여타 학회와 공공으로 융합세션 개최 시, 50만원 지원 (1세션 限)
- 통합학술대회 브로셔 50부 제공 (현장 배포)

(2) 기업 시상: 경영자 대상, 최우량기업상, 강소기업가상, 중견기업CEO상,  
최우수경영대상, 혁신경영대학, 명예의 전당 등 (강원도기업인상)

(3) 논문 시상: 매경최우수논문상(2017, 2편), 매경신진학자논문상(3편)

■ 2019 주제: Business Transformations (BTs) (추가 小주제 가능)

- 남북 경협(통일 관련)
- 동북아 경협(對중국 경쟁력 강화 전략, 인민대학 컨소시엄 세션)
- 여성과 경영 (이화여대 강혜련교수)
- 대학에서의 학습혁명 (한국경영교육인증원과 경영학회 공동세션)
- 청년정책 대혁신 (2018 일자리 창출 연구용역/ 2019 필요성?)

■ 준비사항

- 최우량기업대상 등 시상대상 선발방식 논의 및 확정, 진행 중
- 융합학술대회 용역업체 입찰 (진행 중): 3월 29일(금) 오후 3시 @성대 경영대학
- . 청소년캠프 등 행사 기획 확정: 2019. 3월

- 사회자, 토론자, 섭외: ~ 2019. 6월
- 발제문 입수 및 토론자에게 송부  
발제자에게서 구체적 제목 + 초안 (진행 중); 최종본 2019. 6. 30.(일)
- 홍보 (미디어, 특히 인터넷) 및 안내문 발송: 2018. 11월 시작, 3주 간격 반복

## ■ 예산

- 총 3억 5,000만 원 예상 (2018년 결산액: 약 3억 7,200만원)
  - . 숙박비, 식대, 대행사비, 인쇄비, 운영비 등
  - . (2018 대비) 대관료 제외, 셔틀버스 추가
  - . 연구용역 필요성(?)
- 강원도지사 면담(2018. 12. 24) 7천만원 지원 구두 약속
  - . (2019. 3. 12) 강원도 특보 및 관광지원팀장에게 보조금 지원요청 공문 발송

# 한국경영학회 추계심포지엄 기획(안)

양채열 20190320

■ 일시: 2018년 10월 18일(금) 오후 2시~5시 (?)

■ 장소: 상공회의소(서울)

■ 주제: 대북 경제협력

- 경영학, 경영학회, 경영학자의 역할 탐구
- 예상되는 문제점, 바람직성 문제 등
- 시나리오에 근거한 낙관적 전망 시 대책, 비관적 전망 시 대책
- 동구 사회주의 몰락 후 시장경제 도입에서의 교훈 (국영기업 문제)
- 각 분야별 협력 방향 모색 (경제전반, 산업별?,  
==> 기업관점에서 남북경협 환경분석,  
==> 남북경협에 대한 기업차원의 전략, 사례

■ 발제자 섭외 및 발제 의뢰: 21019.3월 (2~3명 발제)

<대상자 리스트 (발제, 토론)>

권석균 교수 외국어대학교

김병연 교수 서울대 경제학부

김영희 박사 KDB산업은행 북한팀장

조봉현 박사 IBK경제연구소 부소장

김술 교수 (외국어대, 자본시장)

유완영 SGI 컨설팅 회장, 세한대 특임부총장

이태호 삼일회계법인 남북투자지원센터장

...

- 발제자에게서 구체적 제목 + 초안 입수 2019.4; 최종본 2019.10.7(월)

홍보 (미디어, 특히 인터넷) 및 안내문 발송 (이메일, H/C?)

- 사회자, 토론자, 섭외: 5~6명 ~ 2019.9월/ 학계, 경제계, 정부부처, 언론계 등

Q. '명예의 전당 헌액식' 행사 진행/조정 등

■■■ 추가적 논의/질문 사항

- 학자 윤리 강령 (2017.219) 도입 및 선언?

- WASET (가짜 학회 등) 문제와 연구비 지원제도 (학회비(영구회비) 사용가능하도록)

- 김영란 법: 외부강의 등 신고 - 비효율적, 학문발전 저해 [합리성 전과 교육기관 사명]

- 교수에 대한 유인체제 문제 [puzzle of motivation, Dan Pink]

# 한국경영학회 해외학술대회 기획(안)

백권호 20190322

## ■ 일시: 2020년 1/9~1/11(목~토)

- 세미나 일정 2020년 1월 9일(목) 전일 개최(PHBS 측과 잠정 확정)
- field trip 일정: 2020년 1월 10일 금요일 전일  
화웨이, 텡선, DJI, BOA

## ■ 장소: 심천 북경대 분교 캠퍼스(PHBS)

(2020년 1월 9일 심천 북경대 PHBS에서 국제학술대회 개최 원칙적 합의)  
(경희대 윤여준 교수 - PHBS 박영준교수)

## ■ 행사의 성격: 국제학술대회 형태

- (1) 특정 주제에 대한 심포지엄 형식 (발제자 2 or 3인, 토론자 3~4인, 약 3시간)
- (2) 교수 등 연구자의 연구 논문을 발표하는 국제학술대회
- (3) 해외학자가 참여하는 국제학술대회

## ■ 일정 확정 건

- 업체 방문 일정, 시티투어 일정, 기관 방문 일정 등
- 심포지엄 주제 선정  
\* (예) East Asian Business Opportunity in Digital Transformation Era
- 추정 참가 인원 전망: 최소 참여 기준 100명

## ■ 준비

- 심천 북경대 비즈니스 스쿨과 원칙적으로 개최에 합의  
0 2020년 1월 9일 개최 확정
- 한국경영학회 단독 추진 or PHBS와 공동 개최 여부
- 사회자, 토론자, 섭외: ~ 2019. 6월 학계, 실무계, 언론계 등  
0 중국, 일본측 토론자 섭외(학회 참여자 중)
- 발제문 입수 및 토론자에게 송부  
0 발제자에게서 구체적 제목 + 초안 2019. 10; 최종본 2019. 11. 30.
- 홍보 (미디어, 특히 인터넷) 및 안내문 발송 (이메일)  
0 홈페이지 운영, 국제학술대회 홍보 홈페이지 제작, 참가자 공고, 접수: 김주태 단국대  
0 논문접수 및 자료집 발간: 김주태 단국대(발간형태 확정, 자료집 or USB)  
0 논문집 세션 설계, 사회자 토론자 배정: 전병준 중앙대(김주태 위원 논문모집 협조)  
0 PHBS와 업무협조, 현지 학회활동 공간 확보, 설치제작물, 사용료 등: 윤여준 경희대  
0 현지 학회활동 집행 현지 추진본부(오찬 행사 포함): 박홍주 성균관대  
0 현지 산업 투어(버스 포함), 호텔 확보(숙박비 조건), 만찬 행사: 문철주 동아대

- 예산 (심포지엄 발제/토론/사회자 사례금 등 책정)

## ■ ■ ■ 주요 논의 사항

- 조직위원회 구성:

\* 조직위원 박홍주 교수(성균관대)

김주태 교수(단국대)

전병준 교수(중앙대)

문철주 교수(동아대)

윤여준 교수(경희대)

간사 임명(영어 가능 조교, 학술대회 홈페이지 운영)

\* 현지 카운터 파트: PHBS 박영준 교수(한국인)

- 위원별 담당 업무 배정

- 박홍주 현지 국제학술대회 총괄
- 추진 형식 확정(공동주최 여부)
- 중국측 발표자 공지 및 섭외
- 현지 학술대회 장소 섭외 및 세미나 실 확정
- 학술대회 장소 사용료 등 PHBS 측과 사용경비 문제협의
- 대회 당일 오찬 장소, 규모 및 메뉴 확정(부페식?)
- 별도 VIP 식사 행사
- 관련 소요비용 확정
- 학술대회 당일 현장 감독 및 지원(윤여준 교수와 공동)
- PHBS 측과의 업무협조(박영준 교수)
- 윤여준 현지 학술대회 사무국 운영 및 학술대회 진행 지원
- 각종 현지 조달 시설 관련 수배
- 학회 기간중 현지 커피 부츠 운영(휴식 시간)
- 각종 현지 조달 비품 관련 수배 및 배치
- 관련 소요비용 확정
- 김주태 홈페이지 국제학술대회 관련 공고 팝업창 운영  
(영어팝업창 기능 운영?)
- 홈페이지 팝업 창에 참가신청 공지, 안내 및 접수
- 국제학술대회 발표논문 모집 및 논문집 발간
- 홈페이지 운영 및 논문모집 및 편집 발간 일정 확정
- 논문 모집 및 세션별 편집
- 학술자료집 발간
- 관련 소요경비 확정
- 전병준 논문집 세션 설계, 사회자 토론자 배정(김주태 위원 논문모집 협조)
- 문철주 현지 필드트립 일정 확정, 공지 및 현장 진행

- 현지 방문 회사 섭외
- 현지 숙박업소 섭외 및 투숙 조건 협의
- 행사기간 셔틀버스 운행 및 필드 트립 당일 버스 운행 예약
- 현지 섭외 숙박업소 공지 협조
- 전야제 환영 만찬 및 환송 만찬 기획 및 운영(장소 및 메뉴 등)
- 관련 소요비용 확정(버스 임대료 포함, 필드트립 소요경비 등)
- 동계 국제학술대회 행사 추진일정 확정
  - 0 2019년 4월 초 국제학술대회 공고 팝업창 개설(경영학회 홈페이지 운영자와 협조)
  - 0 중간고사 기간 현지 출장 준비 점검 및 필드트립 일정 조율
    - 출장자: 문철주, 김주태, 윤여준, 박홍주
  - 0 현지 숙박 관련 정보 추가 공지(현지 출장 이후, 6월 초 경)
  - 0 논문 접수 및 마감 일정 확정(10월 말)
  - 0 참가신청 접수 및 마감 일정 확정(9월 말)
  - 0 논문집 발간 일정 확정(11월 말)
  - 0 학술대회 발표 일정 확정(11월 말)
  - 0 심포지엄 추진 여부 확정(9월 말)
  - 0 경영연구 특별호 발간 여부
  - 0 준비팀 현지 출발 일정 확정(인원 체류기간, 현지 사전 준비 및 배치, 협의, 컨펌 등)
- 2020년 1월 6일 출발(백권호, 박홍주, 윤여준, 문철주, 행사 조교)
- 회의 언어 확정: 영어/중국어/한국어
- 회의규모 참석인원 대체적인 확정: 한국학자(한국출발 100명 기준)

#### 소요예산(안)

- \* 간사1 수당 40만/월 \* 12개월(홈피 팝업창 개설, 운영, 관리- 김주태 위원 주관)
  - 간사2 수당 40만/월 \* 6개월(논문 모집 및 자료집 발간, 세션 설계 및 확정)
  - 회의비 25만원/회 \* 4회 100만원
  - 교통비 10만원/인·회 \* 3인·4회 120만원 소계 940만원+예비비=1,100만원
- \* 현지 학술대회 진행비(4월 현지 출장 후 확정 예정)
  - 초청학자 초청비용(심포지엄 개최 시 해당)
  - 회의실 및 학술대회 설비 사용료
  - 식비(만찬 2회 오찬 1회: 초청학자 대상/전체 참여학자 대상 등 구분 필요)
  - 인쇄비(혹은 USB)
  - 현지 진행요원 인건비(현지 대학 대학원 조교/학생 활용)
  - 다과비(학술대회 중)
  - 차량 임차료(필드 트립, 학술행사 당일 셔틀 버스) 2대
  - 현지 PHBS 및 업체방문 시 증정용 선물비

# 경영학사전편찬위원회

총괄편집위원장 조대우(충남대)

편집간사 김태중(충남대)

# 1. 지금까지 진행상황

- 2018년 2월 21일 1차 회의(1월 29일 사전회의)를 시작으로 약 6회의 편찬위원회 회의를 실시하여 편찬작업의 방향을 정리함
  - ✓ 경영학의 발전과 최근 트렌드를 반영한 온/오프라인 겸용의 사전편찬을 목표로 향후 위키피디아식으로 확대 가능한 기반 구축
  - ✓ 전공별 대표 교재에서 나온 단어들 위주로 용어별로 국문/외국어 표시, 정의와 관련어 정리하고, 이를 해당 전공별 편찬실무담당진들이 확인, 수정하여 전공별 분류 조정 및 정리하여 사전형식으로 완성
  - ✓ 이후 하계통합학술대회에서 확장가능한 형태의 온라인 데모버전 시연. 2020년 공개 (이화여대 신경식교수님 자문)
- 2019년 3월 20일 기준 진행사항
  - ✓ 현재 국제경영(약 800단어), 재무(약 1,150단어), 마케팅(약 500), 회계(재무 500, 세무 1600) 입력완료
  - ✓ 원가회계 입력중

# 1. 지금까지 진행상황(입력예시)

| 1  |    | 전공  | 용어        | 영문표기                          | 정의                                                                                   |
|----|----|-----|-----------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 1  | 마케팅 | 가격        |                               | ·                                                                                    |
| 3  | 2  | 마케팅 | 가격민감도     | price sensitivity             | ·                                                                                    |
| 4  | 3  | 마케팅 | 가격차별      | price discrimination          | 기본적으로 동일한 상품에 대해서 개별고객마다 또는 세분시장마다 다른 가격을 받는 것을 말한다.                                 |
| 5  | 4  | 마케팅 | 가격-품질 연상  | price-quality association     | 가격이 높을수록 품질이 높을 것이라고 기대하는 것을 말한다.                                                    |
| 6  | 5  | 마케팅 | 가맹점       | franchisee                    | ·                                                                                    |
| 7  | 6  | 마케팅 | 가상 현실     | virtual reality               | ·                                                                                    |
| 8  | 7  | 마케팅 | 가용 자원법    | affordable method             | 적절한 이익을 내는 데 지장이 없도록 광고예산을 책정하는 방법을 말한다.                                             |
| 9  | 8  | 마케팅 | 가정유치조사    | In-Home Use Test              | 수백개의 가정에 신상품과 기존 경쟁상품을 주고 약 한 달 동안 사용하게 한 다음, 구매 의도를 물어보는 방법이다.                      |
| 10 | 9  | 마케팅 | 가치        |                               | ·                                                                                    |
| 11 | 10 | 마케팅 | 간접고정비     | indirect fixed cost           | 어떤 상품과 직접 연결시킬 수 없는 고정비를 말한다.                                                        |
| 12 | 11 | 마케팅 | 간접 유통경로   | indirect distribution channel | 제조업자로부터 독립된 유통업자들이 유통경로 기능을 수행하는 유통경로이다.                                             |
| 13 | 12 | 마케팅 | 갈등        |                               | ·                                                                                    |
| 14 | 13 | 마케팅 | 감성적 편익    | emotional benefit             | 상품을 구입, 소유, 사용하면서 얻는 심리적 만족감을 말한다.                                                   |
| 15 | 14 | 마케팅 | 감정적인 어필   | emotional appeal              | 우리 상품이 주는 느낌에 초점을 맞춘 광고를 말한다.                                                        |
| 16 | 15 | 마케팅 | 개별 브랜드    | individual brand              | 한 가지 종류의 상품에만 부착되는 브랜드를 말한다.                                                         |
| 17 | 16 | 마케팅 | 거래지향적 판매  | transaction selling           | 고객의 욕구를 이해하기보다는 판매를 성사시키는 데에 초점을 맞추는 판매방식을 말한다.                                      |
| 18 | 17 | 마케팅 | 검색 광고     |                               | 검색 엔진에서 검색어를 입력하면 이와 관련된 광고주 사이트가 검색 결과에 포함되는 것을 말한다.                                |
| 19 | 18 | 마케팅 | 검증        | validation                    | 실제로 조사원들이 응답자를 접촉해서 데이터를 수집하였는지를 마케팅 조사회사가 확인하는 것을 말한다.                              |
| 20 | 19 | 마케팅 | 게임        | games                         | ·                                                                                    |
| 21 | 20 | 마케팅 | 결재자       |                               | 구매부서에서 결정한 내용을 결재하는 사람들을 말한다.                                                        |
| 22 | 21 | 마케팅 | 경로구성원     | intermediaries                | 유통경로에 참여하는 도매상, 소매상과 같은 조직체나 개인들을 말한다.                                               |
| 23 | 22 | 마케팅 | 경로 커버리지   |                               | ·                                                                                    |
| 24 | 23 | 마케팅 | 경작형 경영    |                               | ·                                                                                    |
| 25 | 24 | 마케팅 | 경쟁기준법     | going-rate pricing            | 경쟁자의 가격을 기준으로 동일한 수준이나 아니면 조금 높거나 낮도록 가격을 결정하는 방법을 말한다.                              |
| 26 | 25 | 마케팅 | 경쟁우위      |                               | ·                                                                                    |
| 27 | 26 | 마케팅 | 경쟁자 기준법   | competitive-parity method     | 경쟁자들의 매출액 대비 광고예산의 비율을 그대로 써서 광고예산을 책정하는 방법을 말한다.                                    |
| 28 | 27 | 마케팅 | 경험곡선가격    |                               | ·                                                                                    |
| 29 | 28 | 마케팅 | 계약형 VMS   | contractual VMS               | 상호 독립적인 경로구성원들이 계약에 의해서 서로의 활동을 통제하고 조정하는 수직적 마케팅 시스템의 일종이다.                         |
| 30 | 29 | 마케팅 | 계절성       | seasonality                   | ·                                                                                    |
| 31 | 30 | 마케팅 | 고객 데이터베이스 | customer database             | 잠재고객 발굴, 선별, 상품판매, 또는 고객과의 관계 유지 등의 목적으로 기존고객과 잠재고객에 대한 광범위한 데이터를 조직적으로 모아놓은 것을 말한다. |
| 32 | 31 | 마케팅 | 고객만족      | customer satisfaction         | ·                                                                                    |
| 33 | 32 | 마케팅 | 고객생애가치    | customer lifetime value       | 어떤 고객으로부터 얻게 되는 이익의 흐름의 현재가치를 말한다.                                                   |
| 34 | 33 | 마케팅 | 고객 인게이지먼트 | customer engagement           | 어떤 기업의 활동이나 상품에 고객이 참여하거나 관계를 맺고 있는 정도를 말한다.                                         |
| 35 | 34 | 마케팅 | 고객 지향성    | customer orientation          | 고객의 눈으로 보고 고객의 입장에서 생각하는 것을 말한다.                                                     |

## 2. 향후 작업

- 향후 작업 및 예정사항

- ✓ 입력 작업에 인원을 추가하여 3월말까지 인사조직, 생산, MIS 관련 용어 입력 마무리 할 예정
- ✓ 6월말까지 이를 해당 전공별 편찬실무담당진들이 확인하여 수정 및 보완
- ✓ 7월 동안 조정 내용 정리 및 재확인 후 웹상에 탑재 준비
- ✓ 8월 하계통합학술대회에서 데모버전을 공개하고 기존 30여개 미참가학회들의 의견 수렴 및 참여 독려
- ✓ 11월까지 추가참가학회들의 의견 반영 및 용어 분류를 통한 집단화작업
- ✓ 온라인 상에 업로드 할 양식이나 운영정책에 대한 가이드라인 확정

### 3. 학회 요청사항

- 경영학회

- ✓ 8월 통합학술대회에서 참가학회장 대상으로 한 설명회 혹은 데모버전 공개 후 공청회 등을 공식행사로 배정
- ✓ 내년까지 업무연계를 고려하여 전공별 담당교수 모임 운영 정례화

- 개별 학회

- ✓ 인사조직, MIS, 생산관리 대표 교재 안내
- ✓ 전공별 편찬실무담당진(교수 및 조교) 확정 및 명단 정리
- ✓ 4월 중순 중에 대표 전공별 학회장 혹은 책임실무교수진 회동 예정

## = 이사회 보고자료 =

# 빅데이터 활용을 위한 데이터베이스 구축

경 식 교수

### ■ 목 적

- 활용 및 연구를 위한 연구용 데이터 Repository를 구축, 제공함으로써 빅데이터의 활용 및 관련 학술활동 활성화를 지원

### ■ 주요 내용

- 연구자들이 연구에 활용한 데이터를 기부, 또는 공유하는 플랫폼을 구축함으로써 다수의 연구자들이 이를 학술활동에 활용할 수 있도록 함.
- 데이터 공여자에게는 Acknowledgement 와 Citation을 통해 보상이 이루어 질 수 있게 하는 등 오픈 플랫폼 활성화를 위한 규정 제정
- 운영 초기 활성화를 위해 TFT에서 초기 Seed Data 개념으로 데이터를 수집, 제공함. 이를 위해 수요가 많을 것으로 판단되는 데이터를 정의하고, 이를 수집하여 제공
- 초기 시스템 구축 및 향후 지속적인 유지 관리는 이화여자대학교 빅데이터·인공지능 응용 연구센터가 담당

### ■ 해외 주요 참고 사이트

- UC Irvine 의 Machine Learning Repository (<https://archive.ics.uci.edu>) (별첨 참고)
- Kaggle (<https://www.kaggle.com>)
- 위 사이트와 차별성을 가진 Data Repository 로 개발  
(국내 데이터, 한글 데이터 등을 적극적으로 수집, 제공)

### ■ 추진 일정 (안)

- 데이터베이스 플랫폼 및 공유 메카니즘 설계: 완료
- 상시 제공 데이터베이스 선정: ~ 2019. 4월
- 데이터베이스 제공 플랫폼 (웹사이트) 구축: ~ 2019. 5월
- 플랫폼 사이트 1차 오픈: ~ 2019. 5월
- Seed Data 업로드: ~ 2019. 5월
- 데이터베이스 공여자 시상(1차): 2019. 8월
- 데이터베이스 공여자 시상(2차): 2020. 2월

## TFT 구성

- 신경식 교수 (이화여대)
- 위원 안현철 교수 (국민대), 민대기 교수 (이화여대)
- 연구원  
송민채 박사, 정혜정 박사  
윤몽칭, 신현섭, 최지희, 서이안, 조수현 (이상 박사과정)  
박효진, 정호선, 김단비 (이상 석사과정)

## ■ 예산 (안)

- |                    |                      |                  |
|--------------------|----------------------|------------------|
| - 웹 사이트 구축         | 10,000,000원 (VAT 별도) |                  |
| - Seed Data 수집 인건비 | 5,000,000원           |                  |
| - 제잡비 및 회의비        | 1,000,000원           | (소계) 16,000,000원 |

# 매경 미디어 그룹 공동 온라인 교육 플랫폼 구축계획

---

2019. 3. 22



# 가칭 MGMT 101 개요

경영지식에 대한 수요 증가에 따른 경영교육의 필요성과 온라인 플랫폼 구축을 통한 사회공헌

## 대상

- 조직의 관리자와 일반 직장인들
- 경영에 대한 지식을 필요로 하는 일반 대중

## 일정

- 3월-4월 킥오프, 방향 탐색, 파일럿 영상 제작 배포
- 5월-7월, 피드백 검토, 콘텐츠 방향성 구체화 및 내용 구체화, 신임강사 발굴
- 8월-11월, 2차 콘텐츠 개발 및 심화 콘텐츠 개발

## 장소

- 매경 녹화장에서 3월말 부터 매주 녹화
- 4월 중으로 유튜브를 중심으로 배포

## 내용

- 이슈 별 경영학적 해석과 트렌드에 대한 이론적 분석 제공
- 실무에 도움이 될 수 있는 지식의 창출
- 분야별 주제별 접근 : 경영전략, 재무/회계, 마케팅, HR/ 리더십, MIS/MS
- 비즈니스 컬럼의 동영상 버전 개념

# 콘텐츠의 방향성

---

경영관련 종사자가 관심을 가질만한 주제, 실무에 도움이 될 만한 주제,

흥미롭고 오랫동안 회자될 수 있는 주제

## 경영 기초 개념

- 주요 개념과 이론에 대한 소개
- 개념과 이론을 실제에 적용한 사례의 소개

## 새로운 이슈와 추세

- 각 기능별 분야에서 새로운 추세와 이슈에 대한 설명
- 경영환경변화 및 선진 사례와 추세에 대한 설명
- 4차산업 혁명, AI, 등이 현장에 미치는 영향

## 현장 니즈 부응

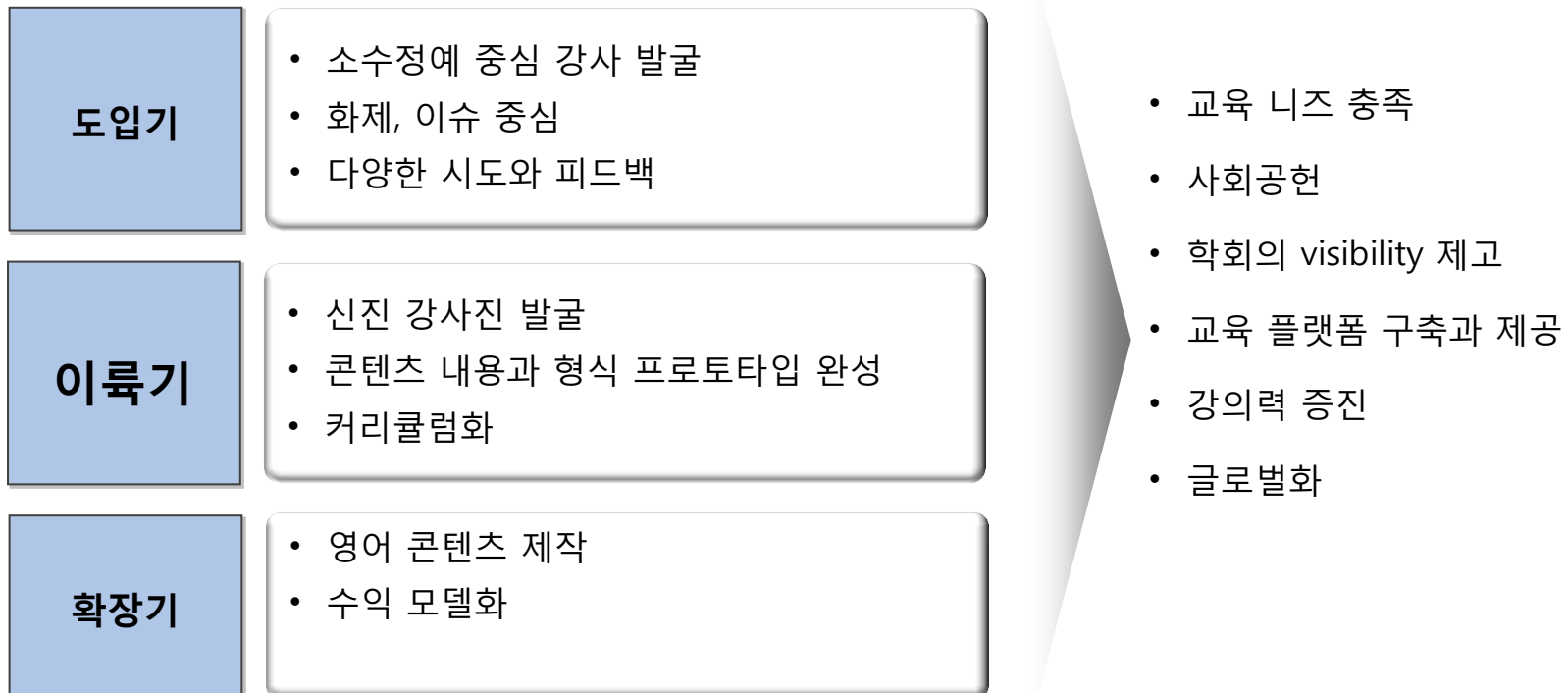
- 조직 관리자나 직장인이 궁금해 하는 경영학적 사안들에 대한 현상 분석 및 경영학적 대안 제시

# 온라인 플랫폼 구축 전략

초기에는 흥미로운 주제 중심으로 강의력을 가지신 분 위주로 컬럼 형식으로 제작

신진 강사진 발굴과 체계적인 강의 커리큘럼 구축 (기초, 심화 등등)

매경은 홍보, 경영학회는 콘텐츠 제공



# 운영관련



- 과정 전반에 대한 종합 관리와 운영
- 커리큘럼과 콘텐츠 방향성 수립

- **주임교수**

전병준 교수 (한국경영학회 부회장  
중앙대 경영학과 교수)

- 010-3519-1798 / [blessyou@cau.ac.kr](mailto:blessyou@cau.ac.kr)



- 전체 과정 홍보 및 지원
- 콘텐츠 피드백 및 형식 수립

- **한예경 매일경제신문 차장**

- 010-7766-5219

# 회장임기 및 선거방식에 관한 설문 요약 및 2019년 차차기 회장 선거관리 일정

선거관리위원장  
박 유 식 교수

## 1. 한국경영학회 회장 임기와 선거방식에 관한 의견조사 결과

### ○ 조사개요

- 한국경영학회 회장 임기와 선거방식에 관한 회원들의 의견을 듣고 반영할 사항이 있는지 조사할 필요에 의해 수행

### ○ 설문일정 및 조사대상

설문기간 : 2019년 3월 7일(목)~3월 11일(월)

설문대상 : 한국경영학회 영구회원(메일 발송 : 2,827명, 응답 : 445명)

### ● 설문 결과

#### 1) 한국경영학회장의 임기

- 학회장의 임기 1년, 연임할 수 있음 (현행안) : 266명(59.8%)
- 학회장의 임기 2년, 연임할 수 있음 (변경안) : 179명(40.2%)

#### 2) 한국경영학회장 선거방법

- 직접선거 (현행안) : 369명(82.9%)
- 간접선거 (변경안) : 76명(17.1%)

## ■ 선거제도 관련 주요 서술 의견 요약

### <임기에 관한 사항>

○ 응답에서 보는 바와 같이 회장임기는 1년(연임가능) 의견이 다수임

○ 학회장의 임기 2년(연임불가) 의견이 있었음

- 학회장의 소신 있는 학회운영을 위해 필요
- 연임을 허용하면 장기집권의 폐해가 있을 것을 우려
- 2년 임기는 사업추진에 유리

### <선거운동 방식에 관한 사항>

○ 선거운동이 과열되고 있어 개선되어야 할 것임

○ 학교방문과 개별접촉 금지 필요

- 학교방문에 의한 직접접촉 선거운동은 금지가 바람직
- 이메일이나 문자 등을 통한 선거운동만 허용(SNS만 허용)
- 후보자 개인의 선거운동(방문, 이메일, 문자, 전화) 금지

○ 정견발표 및 방식에 대한 의견

- 권역별 소견발표 필요
- 여름 통합학회가 선거경쟁의 장이 되는 것은 바람직하지 않음
- 후보자 연설에 더해 질의 응답시간이 필요

### <기타 >

- 융통성 있는 투표를 할 수 있도록 해야 함
- 권역별(동남권, 수도권, 충청권 ...)로 순환적으로 회장 선출

**\* 제안사항 가운데 선거운동 방식에 관한 사항은 2019년 회장선거에 반영**

## 2. 차차기(2021년) 회장 선거 관리일정

### ■ 2019년 차차기 회장 선거 관리 주요 고려 사항

- 주요일정인 선거공고~투표까지 일정 단축(2개월, 과열선거운동 및 피로도 개선)
- 주요 선거일정(선거운동, 투표 및 당선자 확정)을 학기중(9월~11월초)에 실행

### ■ 선거운동 방법

- 세부사항은 선거관리위원회 구성 후 논의
  - 권역별 정견발표 필요성과 일정
  - 학교방문 선거운동방식 개선 : 추가 의견수렴 후 결정
    - : 동영상 자료 등 온라인 매체 활용(정견발표회 및 후보자 제작 동영상 등)
  - 사전선거운동 및 부정선거에 대한 처리방안 개선

## 2019년 차기 경영학회장선거관리일정(안)

| 내용 및 절차                      | 관련 규정                                                                                                                                                                       | 일정                  | 비고                        |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 선거관리위원회 구성                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선거관리위원회를 둔다. 선거관리위원회는 15명 이내의 위원으로 구성한다(제2조).</li> <li>- 선거관리위원장은 본회 이사회에서 지명한다(제3조).</li> </ul>                                   | 6월28(금)이전           |                           |
| ‘공천위원회’ 구성 및 공지              | 1. 회장은 하계통합학술대회 3개월 전까지 공천위원회를 구성한다(정관 17조).                                                                                                                                | 5월 17일(금)           | ‘19 하계통합학술대회<br>8월19일~21일 |
| 선거공고                         | 차기회장 임기시작 3개월 전까지 선거공고 (제7조)                                                                                                                                                | 9월 2일(월)            | 투표 약 2개월전                 |
| 공천위원회                        |                                                                                                                                                                             | 5월 17일(금)~9월 23일(월) | ※공천시기규정없음                 |
| 회원 직접 추천 후보 및 공천위원회 후보 등록 기간 | 1. 후보는 회원 직접추천 후보와 공천위원회 추천 후보로 구분한다.<br>※ <공천위원회, 정관 제 17조><br>2.회원 직접추천 후보는 5개 대학 이상의 소속 교수 50명 이상의 선거권자 추천을 받아 선거관리위원회에서 정한 후보등록 마감일까지 본 규정에 명시된 관련 서류와 함께 후보등록을 하여야 한다. | 9월 23일(월)~8월 26일(목) |                           |
| ‘차차기회장 후보자’ 공지               |                                                                                                                                                                             | 10월 8일(화)           | 투표 30일 전                  |
| 선거운동                         |                                                                                                                                                                             | 10월 8일(화)~11월 8일(금) | 선거운동기간 30일                |
| 후보자 정견 발표회                   | ※ 추계학술대회 및 최우수경영대상 시상식                                                                                                                                                      | 10월 18일(금)          |                           |
| 온라인 투표기간                     | 최대 15일간 진행한다.(제10조)                                                                                                                                                         | 11월 4일(월)~8일(금) ※5일 |                           |
| 개표 및 개표결과 후보자에게 통보           |                                                                                                                                                                             | 11월 11일(월)          |                           |
| 선거결과 보고, 선거결과 공고 및 총회보고      |                                                                                                                                                                             |                     |                           |

#### 4. 경영학연구, KBR 편집방침 및 규칙 개정에 관한 논의

| 경영학연구                                                                                                                                                                                                                                                                     | KBR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「경영학연구」 편집방침</p> <p>(5) 게재가 확정된 논문의 <u>인쇄 후 분량이 20쪽 이하일 경우에 10만원의 게재료를, 21쪽 이상일 경우에는 추가 페이지마다 5천원의 게재료를 납부</u>하여야 한다.</p>                                                                                                                                              | <p>『KBR』 논문 및 사례 투고요령</p> <p>2018. 04. 23. 추가제정</p> <p><u>투고료 없음(학회에서 부담)</u></p> <p>게재료 <u>외부지원연구비가 있을 경우 20만원</u> 예) 학진 코드 표기시</p> <p><u>외부지원연구비가 없을 경우 10만원</u><br/><u>심사비 심사자 1인당 5만원</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>개정(안) 1.</p> <p>경영학연구 게재료 규정을 KBR과 동일하게 수정</p>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>「경영학연구」 논문 투고요령</p> <p>경영학연구는 한국 경영학 분야의 학술적 지식의 축적에 기여하고자 경영학 전 분야에 걸친 경험적, 개념적 연구논문 등을 게재하고, 또한 한국경영학회 회원들에게 학문토론의 기회를 제공하며 그들의 연구 및 교육활동에 도움이 될 학술자료를 제공하고자 하는 한국경영학회의 학술지이다. 이에 편집위원회는 한국경영학회의 학문적 발전을 위하여 수준 높은 경영학 관련 논문들을 공정하고 신속하게 심사, 편집, 발간함을 그 목적으로 한다.</p> | <p>『KBR』 논문 및 사례 투고요령</p> <p><u>「KBR」는 첫째, 경영학회 회원간의 경영교육에 관련된 연구와 관련정보의 공유</u></p> <p><u>둘째, 창의적이고 유용한 신(新)경영교육방식의 확산</u></p> <p><u>셋째, 경영교육과 실무에 도움이 되는 교육용 사례의 (Case) 개발과 활용</u></p> <p><u>넷째, 기업현실에 밀착한 보다 의미 있는 연구 방법론의 개발과 활용</u></p> <p><u>다섯째, 학계와 기업계의 협력을 통한 경영분야 교육의 혁신을 목적으로 한다.</u></p> <p><b><u>I. 「KBR」 논문 및 사례 투고 일반사항</u></b></p> <p><b><u>1. 주제 및 관리 지침</u></b></p> <p><u>(1)KBR는 경영사례개발, 경영사례교육방법, 경영학 분야의 연구, 기타 경영교육의 개선과 혁신을 위한 연구 또는 사례에 한정하며 위의 발간목적에 부합되는 논문 및 사례를 ① 교육용 사례 (Teaching Case), ② 경영 실무와 연</u></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><u>구에 도움이 되는 논문, ③ 경영교육과 연구 방법론에 대한 논문 (Research in business education and research methodology)이상의 3가지 항목으로 나누어 투고, 심사 후 게재한다.</u></p>                                                                                                                                                        |
| <p>「경영학연구」 연구윤리규정</p> <p>2010. 05. 1 제정</p> <p><b>제 1 장 총 칙</b></p> <p>경영학연구는 연구 활동을 통해서 경영학회 회원 간 연구에 관련된 정보의 공유, 창의적이고 유용한 신(新)경영방식의 확산, <u>경영학 학계와 실무에 도움이 되는 이론의 정립과 적용, 기업현실에 밀착한 보다 의미 있는 연구 방법론의 개발과 활용, 학계와 기업계의 협력을 통한 경영분야의 혁신을 목적으로 하는 학술지이다.</u></p>       | <p>「KBR」 연구윤리규정</p> <p>2010. 03. 24 제정</p> <p><b>제 1 장 총 칙</b></p> <p>KBR는 연구 활동과 교육활동을 통해서 경영학회 회원 간의 <u>경영교육에 관련된 연구의 관련정보의 공유</u>, 창의적이고 유용한 신(新)경영교육방식의 확산, 경영교육과 실무에 도움이 되는 <u>교육용 사례의 개발과 활용</u>, 기업현실에 밀착한 보다 의미 있는 연구 방법론의 개발과 활용, 학계와 기업계의 협력을 통한 경영분야 <u>교육의</u> 혁신을 목적으로 하는 학술지이다.</p> |
| <p>개정(안) 2.</p> <p>경영학연구 논문투고 요령에 있는 편집정책을 경영학연구 연구윤리규정에 총칙에 있는 편집정책으로 수정</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>경영학연구 편집위원회 운영에 관한 규정</b></p> <p><u>제7조(특별호 발행) 특별한 사유가 있는 경우 편집위원회의 의결을 거쳐 특별호를 발간할 수 있다. 다만, 특별호에 게재되는 논문 역시 경영학 연구의 편집규정에 의해 정해진 심사과정을 거쳐 적합판정을 받은 것에 한하여 게재할 수 있다.</u></p> <p><b>경영학연구 편집위원회 운영에 관한 시행세칙</b></p> <p><u>3. 경영학연구는 격월 (2월, 4월, 6월, 8월,</u></p> | <p><b>「KBR」 원고작성요령</b></p> <p>V.「KBR」의 편집방침</p> <p>2. 편집위원회는 필요한 경우 특정 주제에 대하여 정기 발간에 추가하여 특별호 (Special edition)를 발간할 수 있으며, 필요한 특정 주제에 대하여 논문 집필을 의뢰할 수 있다.</p>                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>10월, 12월)로 발간하며, 필요하면 특별호를 발간 할 수 있다.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>개정(안) 3. 경영학연구</b><br/>특별한 사유가 있는 경우 한국경영학회 이사회 의결 혹은 편집위원회의 의결을 거쳐 특별호를 발간할 수 있다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>개정(안) 3. KBR</b><br/>한국경영학회 이사회 의결 혹은 편집위원회의 의결을 거쳐 필요한 경우 특정 주제에 대하여...</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>제 7 장 윤리규정 시행</b></p> <p><b>제 1 절 윤리규정의 서약 및 준수</b></p> <p>제27조(윤리규정 서약) 한국경영학회의 신규 회원은 연구수행과 경영학연구 투고 시 본 윤리규정을 숙지한 후 준수하기로 서약해야 한다. 기존 회원은 윤리규정의 발효 시 윤리규정을 준수하기로 서약한 것으로 간주한다.</p> <p>제28조(윤리규정 위반 보고) 회원은 다른 회원이 윤리규정을 위반한 것을 인지할 경우 그 회원으로 하여금 윤리규정을 환기시킴으로써 문제를 바로잡도록 노력해야 한다. 그러나 문제가 바로 잡히지 않거나 명백한 윤리규정 위반 사례가 드러날 경우에는 윤리위원회에 즉시 보고해야 한다.</p> | <p><b>제 7 장 윤리규정 시행</b></p> <p><b>제 1 절 윤리규정의 서약 및 준수</b></p> <p>제27조(윤리규정 서약) 한국경영학회의 신규회원은 연구수행과 <u>KBR 투고</u> 시 본 윤리규정을 숙지한 후 준수하기로 서약해야 한다. 기존 회원은 윤리규정의 발효 시 윤리규정을 준수하기로 서약한 것으로 간주한다.</p> <p>제28조(윤리규정 위반 보고) 회원은 다른 회원이 윤리규정을 위반한 것을 인지할 경우 그 회원으로 하여금 윤리규정을 환기시킴으로써 문제를 바로잡도록 노력해야 한다. 그러나 문제가 바로 잡히지 않거나 명백한 윤리규정 위반 사례가 드러날 경우에는 윤리위원회에 즉시 보고해야 한다.</p> |
| <p><b>요청사항:</b><br/>규정에 따라 게재 전 한국경영학회 회원 가입을 의무화</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>경영학연구 편집위원회 운영에 관한 규정</b><br/><b>2015년 4월 1일부터 시행</b></p> <p>제2장 구성 및 임기</p> <p>제3조(구성)</p> <p>한국경영학회 정관 제6장의 제33조에 따라 편집위원회는 편집위원장, 운영위원장, <u>영역별 편집위원장 (Area Editor)</u>, 편집위원들로 구성된다.</p> <p>제4조(편집위원장 및 편집위원 자격) 본</p>                                                                                                                              | <p><b>KBR(Korea Business Review) 편집위원회 운영에 관한 규정</b></p> <p>제2장구성 및 임기</p> <p>제3조(구성)</p> <p>한국경영학회 정관 제6장의 제33조에 따라 편집위원회는 편집위원장, 운영위원장, 편집위원들로 구성된다.</p> <p>제4조(편집위원장 및 편집위원 자격) 본</p>                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>학회의 편집위원장, 운영위원장, <u>영역별 편집위원장과</u> 편집위원들은 다음 각 호 모두에 해당하는 자이어야 한다.</p> <p>① 전공 관련 분야 박사학위 소지자</p> <p>② 전공 관련 분야 연구경력자</p> <p>제5조(편집위원회 구성 및 임기)</p> <p>① 편집위원회는 편집위원장을 포함하여 <u>40인</u> 이내의 편집위원으로 구성한다. 편집위원장은 본 학회의 편집위원 자격 기준에 합당한 자로서 학회장이 임명한다. <u>편집위원장은 학회이사를 겸임한다.</u></p> <p>② <u>편집위원회는 각 경영학 세부 심사영역별로 구성하며 영역별 편집위원장 각 1인을 둔다.</u></p> <p>운영위원장, <u>영역별 편집위원장</u> 및 편집위원은 본 학회의 편집위원 자격 기준에 합당한 자로서 편집위원장이 제청하고 학회장이 임명한다.</p> <p>③ 편집위원장 및 편집위원의 임기는 각각 2년으로 하며 연임할 수 있다.</p> | <p>학회의 편집위원장, 운영위원장과 편집위원들은 다음 각 호 모두에 해당하는 자이어야 한다.</p> <p>① 전공 관련 분야 박사학위 소지자</p> <p>② 전공 관련 분야 <u>10년 이상</u> 연구경력자</p> <p>제5조(편집위원회 구성 및 임기)</p> <p>① 편집위원회는 편집위원장을 포함하여 30인 이내의 편집위원으로 구성한다. 편집위원장은 본 학회의 편집위원 자격 기준에 합당한 자로서 학회장이 임명한다.</p> <p>② 운영위원장과 편집위원은 본 학회의 편집위원 자격 기준에 합당한 자로서 편집위원장이 제청하고 학회장이 임명한다.</p> <p>③ 편집위원장 및 편집위원의 임기는 각각 2년으로 하며 연임할 수 있다.</p> <p><u>④ 편집위원은 경영학 세부분야와 지역별 안배를 고려하여 구성한다.</u></p> |
| <p><b>개정(안) 4.</b></p> <p>1) 제4조 편집위원장 및 편집위원 자격을 KBR 규정으로 통일하되 “③ 경영학회 평생회원인 자” 라는 요건을 추가</p> <p>2) 제5조 중 편집위원장 및 편집위원의 임기를 “편집위원장 및 편집위원의 임기는 각각 2년을 원칙으로 하며 연임할 수 있다.” 로 수정</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

∴ “편집위원회 규정 개정” 이의 없이 박수로 승인

## 5. 사업계획 및 예산의 승인

### 1) 사업계획(안)

| 년 도  | 일 자                      | 행 사 명                                          | 장 소               |
|------|--------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| 2019 | 03.22 (금)                | 한국경영학회 제 1 차 이사회 및 총회                          | 더플라자호텔<br>4F 메이플홀 |
|      | 03.22 (금)                | 최우수경영대상 시상식<br>기업가 명예의 전당 헌액식                  | 더플라자호텔<br>4F 메이플홀 |
|      | 04.26 (금)                | 공동주최학회장 회의<br>지회장 간담회<br>최우수경영대상 시상식 및 융합 대토론회 | 대한상공회의소<br>중회의실 A |
|      | 06.21 (금)                | 공천위원회                                          |                   |
|      | 08.19 (월)<br>~ 08.21 (수) | 제 21 회 경영관련학회 융합학술대회<br>한국경영학회 제 2 차 이사회       | 강원도 정선<br>하이원리조트  |
|      | 10.18 (금)                | 추계학술대회 및 최우수경영대상 시상식                           |                   |
|      | 11.08 (금)<br>~11.10 (일)  | 중국 인민대 국제학술대회                                  | 중국 항저우            |
|      | 12.06 (금)                | 전임 회장단 초청 만찬 (예정)                              |                   |
|      | 12.20 (금)                | 학술상 수상자 선정위원회                                  |                   |
| 2020 | 01.09 (목)<br>~01.11 (토)  | 동계학술대회                                         | 중국 심천             |
|      | 02.21 (금)                | 한국경영학회 제 3 차 이사회<br>정기총회 및 학술상 시상식             |                   |

### 2) 예산(안)

#### ※ 2019 년 예산안의 방향 및 특징

- 다운사이징: 총 예산 규모를 13 억에서 10 억으로 25% 축소
- 수익측면: 수상기업 수 축소 및 금액 상향, 동계학술대회 후원금 확보 계획,  
경영학연구 편집위원회 수입 감소 (15%), CSV 소사이어티 수입 중단
- 비용측면: 동계학술대회 개최 비용 추가, CSV 소사이어티 활동 중단, 수상/후원기업 사례개발비  
축소 (50%) → 경영학연구/KBR 특별호 발간 협조 요망,  
경쟁력 아카데미 중단, 위원회 사업비 축소 (위원회 감축 15 개 → 8 개),  
지회 지원 유지/내실화 (14 개 → 9 개), 장기사업지원 (사전편차/빅데이터플랫폼 구축)
- 요청사항: 경영학연구/KBR 자립방안 강구 요청  
(학회지원: 경영학연구 3,100 만원; KBR 2,990 만원)

| 과 목                   | 제64(당)기 (2019.03.01~2020.02.28) |
|-----------------------|---------------------------------|
| <b>I. 사업수익</b>        |                                 |
| 1. 학술사업 후원금           | 480,000,000                     |
| 2. 하계 통합학술대회 및 학회 후원금 | 410,000,000                     |
| 3. 동계 학술대회 및 학회후원금    | 50,000,000                      |
| 4. 회비수입               | 50,000,000                      |
| 5. 경영학연구 편집위원회        | 7,800,000                       |
| 6. KBR 편집위원회          | 6,400,000                       |
| 7. 연구용역수입             | -                               |
| 8. 서울 CSV 소사이어티 수입    | -                               |
| 9. 동남 CSV 소사이어티 수입    | -                               |
| 소계                    | 1,004,200,000                   |
| <b>II. 사업외수익</b>      |                                 |
| 1. 이자수입               | 15,000,000                      |
| 2. 기타 수입              | 25,000,000                      |
| 소계                    | 40,000,000                      |
| <b>수익총계</b>           | <b>1,044,200,000</b>            |
| <b>III. 사업비용</b>      |                                 |
| 1. 하계통합학술대회           | 350,000,000                     |
| 2. 동계학술대회             | 100,000,000                     |
| 3. 연구용역비              | -                               |
| 4. 서울 CSV 소사이어티       | -                               |
| 5. 동남 CSV 소사이어티       | -                               |
| 6. 경영학연구 운영비          | 38,850,000                      |
| 7. KBR 운영비            | 36,300,000                      |
| 8. 춘계심포지엄 및 시상식       | 27,000,000                      |
| 9. 추계심포지엄 및 시상식       | 27,000,000                      |
| 10. 수상기업 및 후원기업 사례개발비 | 20,000,000                      |
| 11. 동계 심포지엄 및 정기 총회   | 27,000,000                      |
| 12. 차기사업 준비금          | 15,000,000                      |
| 13. 차기회장선거비           | 10,000,000                      |
| 14. 경쟁력 아카데미          | -                               |
| 15. 청소년 창업 캠프         | 6,000,000                       |
| 16. 위원회 사업비           | 40,000,000                      |
| 17. 지회 사업비            | 27,000,000                      |
| 18. 인쇄비               | 35,000,000                      |
| 19. 우편/통신비            | 14,000,000                      |
| 20. 급여 및 조교수당         | 110,000,000                     |
| 21. 회의 및 업무추진비        | 50,000,000                      |
| 22. 지급수수료             | 8,500,000                       |
| 23. 사무비품비             | 3,000,000                       |
| 24. 세금과 공과금           | 14,000,000                      |
| 25. 사무국 관리비           | 8,000,000                       |
| 26. 감가상각비             | 5,000,000                       |
| 27. 장기사업비 (경영사전/빅데이터) | 60,000,000                      |
| 28. 기타경비              | 10,000,000                      |
| <b>비용총계</b>           | <b>1,041,650,000</b>            |
| <b>IV. 당기순이익</b>      | <b>2,550,000</b>                |

∴ “2019 년도 학술행사 사업계획(안) 및 예산(안)” 이의 없이 박수로 승인

## [참고] 학회 제 규정

※ “정관 제 5 장 이사회 - 제 27 조(이사회 의결사항)”

- ① 임시총회의 소집
- ② 총회에 제출할 안건의 의결
- ③ 총회에서 위임된 사항
- ④ 사업계획 및 예산의 승인
- ⑤ 각종 위원회의 구성과 운영규정의 승인 및 변경
- ⑥ 학회지의 편집정책의 중요한 변경사항
- ⑦ 투자 등 기금 관리에 관한 사항
- ⑧ 특별회원의 가입 의결
- ⑨ 회원의 제명 의결
- ⑩ 회원회비의 결정
- ⑪ 본 법인 운영 및 업무에 관한 자문
- ⑫ 기타 사항

## III. 기타 논의

∴ 평생회원 회비를 기존 30 만원에서 40 만원으로 변경