



**서강대학교** 지속가능기업 윤리연구소  
Sogang Sustainable Business Ethics Research Institute



**한국경영학회**  
Inspiring Insight in Business Society

Korea | September 2016



제 3 회 서강대학교 & 한국경영학회 기업윤리 국제포럼

## 행동윤리 연구의 최근 동향 Trends in behavioral ethics research

2016. 9. 23 | 서강대학교 마태오관 9 층 리셉션홀

안녕하십니까! 서강대학교 지속가능기업 윤리연구소입니다.

오는 9 월 23 일(금), ‘윤리적 의사 결정과 심리 분야’에서 세계적인 대가로 활동하고 있는 미국 노트르담 대학교의 석좌교수, 앤 텐브룬셀 (Ann Tenbrunsel) 교수님을 초청연사로

제 3 회 서강대학교 & 한국경영학회 공동주최 **기업윤리 국제포럼**을 개최 합니다.

행동윤리 연구의 최근 동향을 논의하는 포럼에 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

### 행사개요

일	시	2016 년 9 월 23 일 (금) 09:00 ~ 11:00
장	소	서강대학교 마태오관 9 층, 리셉션홀
주	최	서강대학교 지속가능기업 윤리연구소, 한국경영학회
지	원	서강대학교 매크로경영교육센터

## 세부프로그램

시간	세 부 내 용	비 고
09:00 ~ 09:30	등록	서강대학교 마태오관 9층
09:30 ~ 09:40	환영사 축사	김주영 교수, 경영대학장 / 경영전문대학원장 유창조 회장, 한국경영학회
09:40 ~ 10:40	주제발표 : 행동윤리 연구의 최근 동향 <b>Trends in behavioral ethics research</b>	<b>Ann. E. Tenbrunsel</b> 석좌교수, <b>Univ. of NOTRE DAME</b>
10:40 ~ 11:30	열린 Q&A	진행자: 조봉순 교수, 서강대
11:30 ~ 12:00	Coffee & Sandwich	마태오관 9층, 통로

관련 문의사항은 서강대학교 지속가능기업 윤리연구소 (02-3274-4876, [ethics@sogang.ac.kr](mailto:ethics@sogang.ac.kr)) 로 문의 주시기  
바라며, **참석을 희망하시는 분들께서는 메일 (수신처: [ethics@sogang.ac.kr](mailto:ethics@sogang.ac.kr)) 로 신청**해주시기 바랍니다.

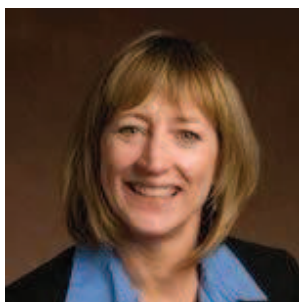
**@ 세미나 신청 시 이메일에 신청자의 소속, 직급, 성명, 연락처 등을 알려주시기 바랍니다.**

## 초청연사 소개 Ann. E. Tenbrunsel 교수, Univ. of NOTRE DAME

[프로필 링크 클릭](#)

“ 옳은 것을 해야 한다는 결심은 옳은 행동을 하기에 충분치 않다. 윤리적 행동의 출발은 내가 옳지 않을 수 있다는  
자각에서 시작되며 그러고 나서야 우리는 옳지 않은 것과 싸울 수 있는 힘을 얻게 된다. ”

Ann E. Tenbrunsel 저서 『 Blind Spots, 이기적 윤리 』 중



David E. Gallo Professor of Business Ethics Ann  
Tenbrunsel

Contact Information

Office: 307A Mendoza College of Business

Phone: 574-631-7402

Ann E. Tenbrunsel (Ph.D., Northwestern University; M.B.A. Northwestern University;  
B.S.I.O.E. University of Michigan) is a professor in the College of Business Administration  
at the University of Notre Dame and is the Rex and Alice A. Martin Research Director of  
the Institute for Ethical Business Worldwide.

Her current research interests focus on the psychology of ethical decision making, examining why employees, leaders and students behave unethically, despite their best intentions to behave to the contrary. Ann is the author, co-author, or co-editor of six books on this topic—including *Blind Spots* (with Max Bazerman), *Behavioral Ethics: Shaping an Emerging Field* (with David De Cremer), *Codes of Conduct: Behavioral Research into Business Ethics* (with David Messick)—and over 50 research articles and chapters. Her research has been featured in interviews airing on MSNBC and National Public Radio, and adaptations, excerpts and references to her work have appeared in a variety of publications, including the New York Times, US News and World Report, AP, NBC, ABC, Sports Illustrated, ESPN, The Guardian, The Chronicle of Higher Education, Harvard Business Review, Forbes, Huffington Post, Washington Post, Washington Examiner, The Globe and Mail, Ethisphere Magazine, Investor's Business Daily, and in blogs for Psychology Today and Freakonomics. Ann teaches at the executive, MBA, and undergraduate levels. Prior to entering academics, Ann worked as an engineer for S.C. Johnson & Son and as a sales and marketing consultant for ZS Associates.