

· 성심당마뽀 ·

브랜드 정체성에 있어서 기업가 정신
반영의 중요성: 성심당 사례연구

제주대학교 관광경영학과 김동욱

제주대학교 관광경영학과 김가연

제주대학교 관광경영학과 신소희

목차

C O N T E N T S

01 서론

- 연구 배경 및 목적
- 연구 방법
- 이론적 고찰

02 본론

- 성심당이 되기까지,
- 성심당의 기업가정신이 담긴 사례
- 우리의 제안

03 결론

- 기대효과 및 결론

연구배경 및 목적

01 관광브랜드경영 수업

- 기업가 정신과 브랜드 정체성에 대한 이론적 고찰
- 많은 브랜드 정체성 개념 중 가시적인 영역, 특히 **브랜드 로고**에 대해 살펴볼 것
- 성심당의 기업가정신이 잘 반영된 로고를 직접 제작 및 제안

= 브랜드 정체성을 확립하고 경영하는 데에 있어 기업가정신이 잘 반영되면 나타나는 이점

03 브랜드 로고나 매장 내 등 시각적인 요소에서 기업가정신 반영의 부족함 발견

연구방법

- 기업가 정신과 브랜드 정체성 간의 관계 리뷰: 이론적 고찰
- 성심당의 기업가 정신과 브랜드 로고 조사 : 2차 자료 (도서, 논문, 인터넷 기사)
- 소비자 관점에서 성심당의 기업가 정신이 어떻게 인식되고 있는지 조사: 온라인 설문조사
(대전 및 제주 중심 당근마켓을 통한 정보 수집, 총 149 분 참여)
- 성심당의 기업가 정신이 영업 전반에 어떻게 반영되고 있는지 조사: 현장조사
- 소비자 경험 측면에서 성심당의 기업가 정신을 반영한 브랜드 정체성에 대한
인지도를 높일 수 있는 방안 중 하나로 새로운 브랜드 로고를 제시: 3가지 디자인 시안 도출

이론적 고찰

Thompson의 기업가정신

- 직무 창출
- 사업장의 효율적 활동
- 필요로 하는 사람들을 돕는 데에 초점



성심당의 지역사회 공헌



도움이 필요한 사람을 위한 아낌없는
나눔과 사랑 실천

브랜드 정체성

가시적 측면

- 로고
- 슬로건
- 대표 캐릭터 성심희

비가시적 측면

- 성심당에 대한 직원들의 사랑과 자부심
- 기업가와 직원들의 연대감
- 기업을 지키고자 하는 실천

지금의 성심당이 되기까지,

서울행 열차 고장, 대전역에 정차



오기선 신부의
밀가루 2포대 나눔



대전역 앞, 찰빵장사 시작



나눔, 신뢰, 사랑, 실천



성심당의 기업가정신이 담긴 사례



스토어 상품 측면



직원 관리 측면



기부 및 커뮤니케이션 측면



소비자 경험 측면

성심당의 기업가정신이 담긴 사례



폐 고시원을 개조하여 만든 복합 문화원
성심당의 역사부터 나눔, 신뢰, 사랑, 실천의 이야기를 나누는 곳



스토어 상품 측면



친환경 및 비건 그로서리 상품 판매
튀소비누와 환경을 생각하며 제작한 토트백 판매



성심당의 기업가정신이 담긴 사례



직원관리 측면



➔ 매년 모든 매장의 문을 닫고 한가족 캠프 진행

➔ 친교와 사랑, 서로 간 신뢰를 쌓을 수 있는 시간 마련

애정표현 ➡ 인사평가 40% 반영

성심당의 기업가정신이 담긴 사례



기부 및 커뮤니케이션 측면

빵을 통해 세상에 선한 영향력을 미치고 사람들을 즐겁게 해주는 게 삶의 즐거움이자 목표입니다.



성심당 빵에 사랑의 열매 로고를 넣은 '나눔 픽'을 쫓아
매일 생산 빵 30% 기부해도 연 매출 '500억원'

매달 3000만 원 이상 빵을 기부

‘자녀의 빵’ 🍞

채우고 나서 버내며 바오리떡이 한 거당 200원씩 기부,
영업 후 남은 빵을 고아원·양로원 등에 나누고 있는 것
책과 빵을 사서 글쓰기 등 뜻 주표남극소 이등사들에게 전달함

조사개요



소비자 경험 측면



조사방법



주요 설문 문항

'성심당'의 기업가 정신을 경험해보신 적 있으신가요?

안녕하세요. 저희는 '성심당 기업가 정신의 뿌리를 찾아서'라는 주제로 소비자가 성심당의 기업가 정신을 경험해 본 적 있는가에 대해 조사 중인 학생들입니다.

대전의 관광명소인 성심당에 방문해보신 적 있으신가요? 방문은 아니어도 한 번쯤 들어본 적 있지 않으신가요? 여러분의 성심당에서의 경험을 저희에게 들려주세요! 이는 조사를 진행하는 데에 있어 큰 도움이 될 것입니다.

★ 추첨을 통해 스타벅스 기프트콘을 제공해드

많은 관심과 참여 부탁드립니다!!★

! 위 설문은 10월 말까지 진행될 예정입니다.

티켓/교환권 종류 - 커피/식음료 교환권

✓ 위 조사는 10월 말까지 진행 될 예정입니다.

<https://forms.gle/3wYm4bo1uC3zChFn8>

티켓/교환권 종류 - 커피/식음료 교환권

<제주>

<대전>

6. 성심당이 위와 같은 활동(지역사회 환원, 당일생산 당일판매)을 한다는 것을 어떻게 알게 되셨나요?

8. '성심당' 하면 떠오르는 단어를 자유롭게 적어주세요!

성심당의 기업가정신이 담긴 사례

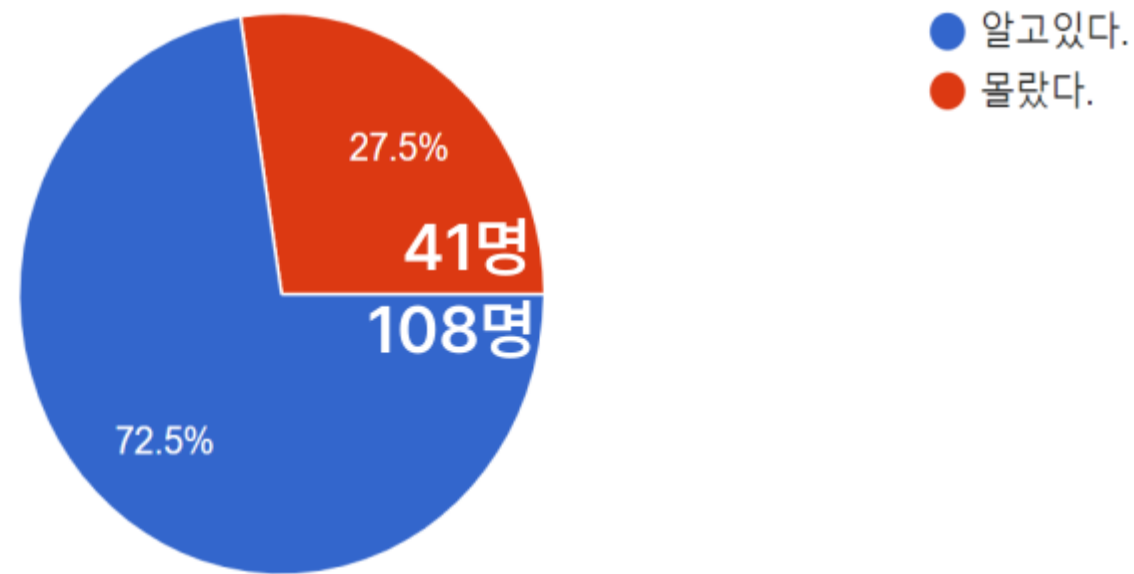


소비자 경험 측면

당일 생산, 당일 판매

4. 성심당이 '당일 생산, 당일 판매'를 원칙으로 운영한다는 사실을 알고 계십니까?

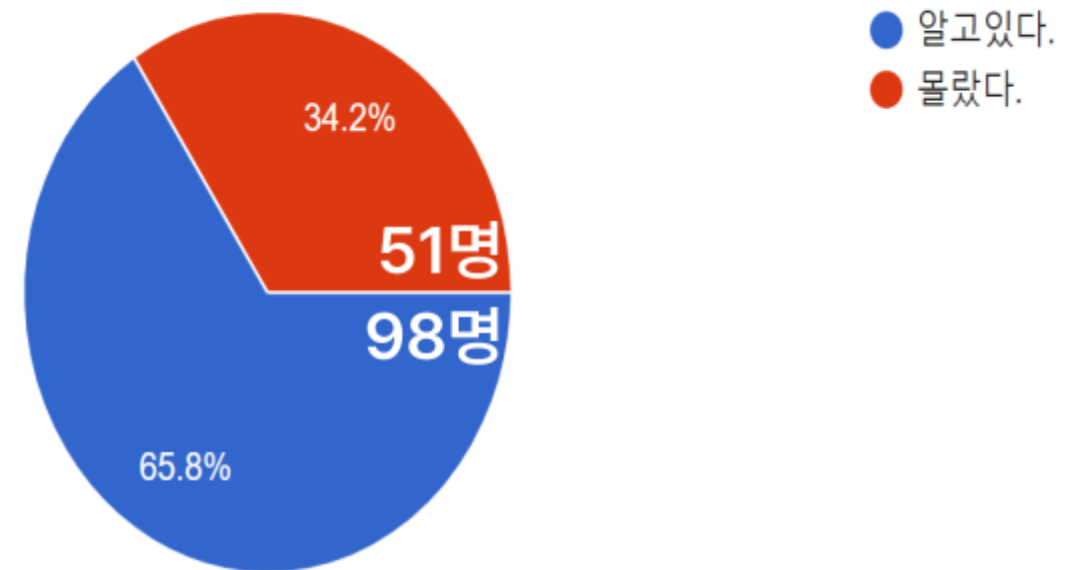
응답 149개



지역사회단체 기부

5. 성심당이 '지역사회단체에 기부' 등의 나눔 활동을 하고 있다는 사실을 알고 계십니까?

응답 149개



✓ 성심당의 기업가 정신이 담긴 활동을 인지하고 있는
사람이 과반수를 차지함

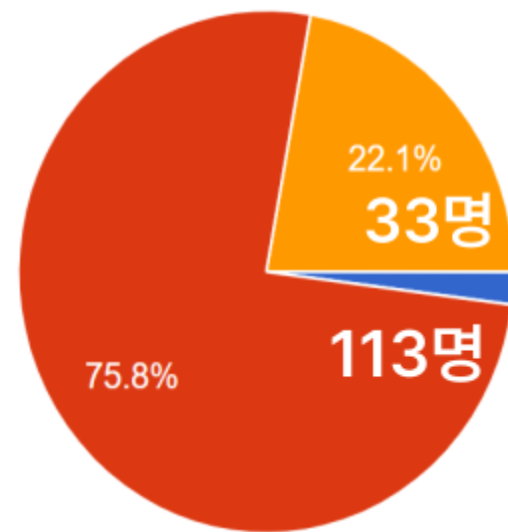
성심당의 기업가정신이 담긴 사례



소비자 경험 측면

7. 성심당에서 주최하는 다양한 캠페인(예시- 나눔 빵빵 캠페인)에 참여해보신 경험이 있으십니까?

응답 149개



- 경험해본 적 있다.
- 경험해본 적 없다.
- 알고는 있었다.



기업가 정신이 담긴 활동에 대한 참여율 현저히 낮음





1956 以來 · 大韓民國 · 大

SSIMDANG

안녕하세요! 성심당마썸입니다. 지금부터 성심당 본점 내부를 살펴보도록 하겠습니다.

성심당마씨의 제안

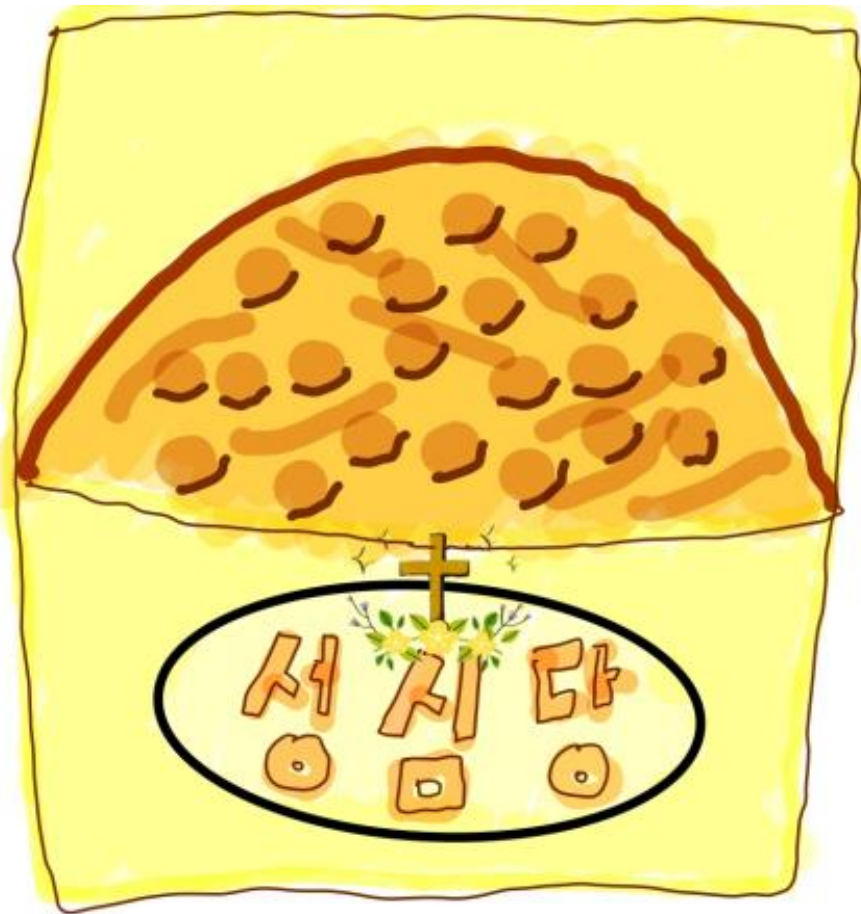
기업가 정신의 사례분석 결과 소비자 측면에서
기업가 정신을 직접 느껴질 수 있는 요소가
부족하다는 것을 느낌

브랜드 정체성의 유형 중, 가시적인 부분을 보완하는
것이 기업가정신을 가장 확실하게 인식시킬 수 있는
방법이라고 생각함

현재 로고의 경우, 한자로 되어 있어 부분은 눈길을
끌기 어렵고 이해하기 어려울 수 있으며, 그 안에서
기업가정신을 발견하기는 쉽지 않음



성심당마심의 제안



기대효과 및 결론

성심당 마심

2차 자료

도서와 논문을 이용한 이론적 고찰을 통해
기업가 정신과 브랜드 정체성 이해

1차 자료

설문조사를 통한 소비자 경험 측면에서의
기업가정신에 대한 반응 조사

현장 조사

소비자 관점에서 기업가정신의 반영이
부족한 브랜드 정체성 발견

기대효과 및 결론

가시적으로 기업가정신이 명확하게 보인다면,
이론적으로만 알고 있었던 성심당의 행보를
보다 깊이 이해할 수 있을 것

성심당에서 진행하는 캠페인이나 문화원에
전보다 관심을 가지고 참여하는 소비자가
증가하는 등 선한 영향력을 끼칠 것



기대효과 및 결론



소비자가 다른 브랜드로부터 쉽게
구분할 수 있는 핵심 요소 제공

기업가정신이 담긴 활동을 실현함으로써
다른 기업과의 차별성 조성

기업가정신 중심으로 운영되는 브랜드로서
불안감을 조성하지 않음

믿고 구매할 수 있는 기업

참고문헌

1. 김준석, " 빵집인데..하루 1억7000만원씩 판다..대전 성심당 작년 600억 매출", 파이낸셜 뉴스, 22.05.03., <https://www.fnnews.com/news/202205030710568873>
 2. 김재후, "'대전의 빵집' 성심당, 매출 500억 기업됐다", 한경경제, 19.04.03., <https://han.gl/ALsMU>
 3. "교황, 대전 성심당 빵 먹는다...교황 방한 이틀째에도 배달", 아주경제, 14.08.15., <https://han.gl/ATnMk>
 4. 박종혁, "성심당-사랑의 열매, 나눔빵빵 캠페인 MOU", 굿모닝충청, 22.03.02., <https://han.gl/coxMD>
-

감사합니다

