

# 새 정부의 유통 정책과 유통기업의 CSV 기반 대응전략

– 대중소기업간 분업공생 방안을 중심으로 –

## 제19회 경영관련 학회 통합학술대회 공유가치 창출(CSV) 사례 발표

- 일 시 : 17.08.21(월) 13:30 ~ 16:20
- 장 소 : 김대중컨벤션센터
- 주 최 : 한국경영학회 CSV 소사이어티/한국유통학회

동덕여자대학교 김익성 교수

# CONTENTS

---



1

발제배경과 목적

2

유통시장의 변혁

3

신정부 유통정책

4

유통산업 정책 및 대응전략

# 1. 발제배경과 목적



## 새 정부 유통산업 정책

- 공약 점검과 분석
- 유통 산업의 변화방향
- 문제와 개선 제안

## 우리 유통산업의 문제

- 독과점 유통시장
- 시장 기능상실
- 갈등
- 규제: 유통/상생/적합  
업종 등

## 유통시장의 변화

- 유통산업 스마트 4.0
- 온라인 시장 확산

## 공정하고 질서 있는 유통산업내 분업&공생 정책과 전략

- 유통산업의 글로벌 경쟁력
  - 소비자의 편익제고
- 지속가능한 국민경제에 기여



## ● **빌게이츠의 창조적 자본주의(Creative Capitalism)**

현 자본주의 구조적 오류를 인정하고 문제의 본질적 해결책으로 자본주의 발전과정을 일반 이익에 이바지할 수 있도록 자본주의 시스템 자체를 변화시켜 **공동체적 가치 중심의 구조** 변화를 유도하고자 개념, **기업의 이윤추구와 더불어 사회적 책임을 강조**하는 진보된 형태의 자본주의 시스템

## ● **CSR 3.0 . (Corporate social responsibility 3.0)**

기업의 성장이라는 기업본연의 가치 준수와, 사회혁신이라는 가치 변화를 통해 기업과 사회를 함께 성장시킬 수 있다는 개념  
(Corporate social integration & innovation)

## ● **CSV(공유가치경영: Creating Shared Value)**

CSR 활동을 비용이 아닌 전략적 투자로 고려하는 경영개념.  
따라서 CSV는 기업에게 새로운 사업 기회를 제공하는 한편, 사회의 혁신가치를 제고하는 기업의 사회적 책임투자인 **셈 (Corporate social Investment)**



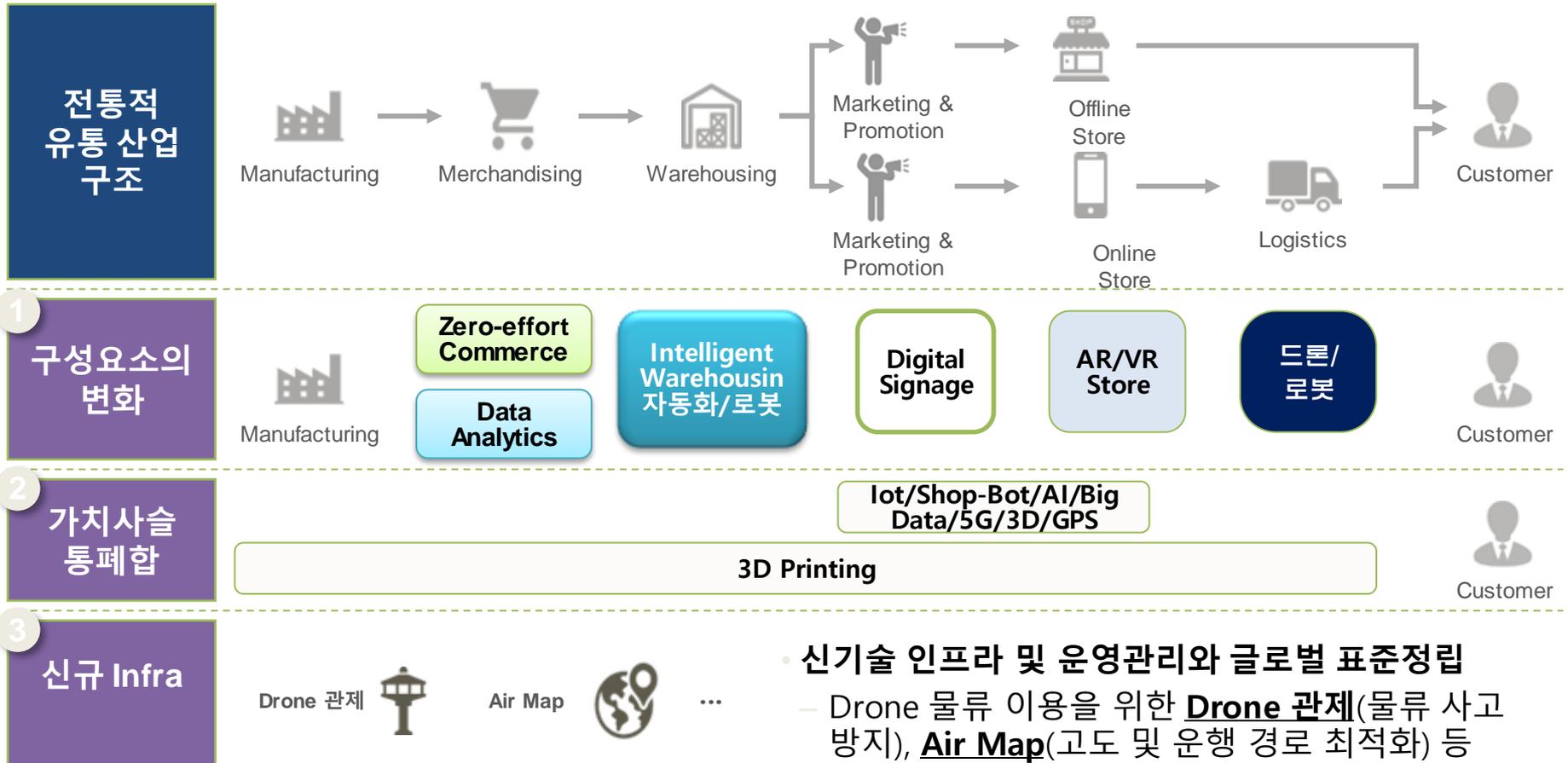
- **경제민주화, 동반성장** 등 기업의 사회적 책임(CSR)경영 강조의 시대도래
- 기업의 혁신 > 기업이 속한 사회에 대한 공헌 > 곧 기업 = 사회의 발전과 공존
- **사회적 변화와 요구에 맞는 기업전략/사회공헌 비즈니스모델의 수립 필요성 대두**
- ❖ 유통산업의 분업과 공생전략
  - 유통대기업의 지속가능한 발전을 가능하게 하는 전략이자
  - 사회적 요구를 충족시켜가는 새로운 사회적 가치 혁신

## 2. 유통시장의 변혁



### 4차 산업혁명 Industrie 4.0

### 유통업의 구조적 변화 - "Retail 4.0"



- **신기술 인프라 및 운영관리와 글로벌 표준정립**
- Drone 물류 이용을 위한 **Drone 관제**(물류 사고 방지), **Air Map**(고도 및 운행 경로 최적화) 등

\* 자료원 2017, A.T. Kearney, 일부 수정

## 2. 유통시장의 변혁



### 미래 소비자

#### Zero-Effort Shopping

구매(정보제공) 후 주문/지불/배송 자동화



### 미래 유통업의 변화

1

#### Intelligence Retailing 구현

eBay는 Facebook Messenger를 활용한 AI 쇼핑 비서인 “Shopbot” (Chatbot)으로 자동 고객 응대 및 개인화 제품 추천을 구현

#### Offline Experience 고도화

“Offline에서 AI/AR 등을 통한 편의 극대화 및 더 많은 정보의 효율적 획득 기대”



2

#### Store Experience Reboot

물리적 제약을 넘어선 쇼핑공간의 지능화

#### Online에서 Offline에 준하는 체험

“Online 환경에서, Offline과 같은 다양한 탐색, 검토, 시연 등의 체험을 기대”



3

#### 체험극대화 VR 스토어 확산

Offline의 현실감과 Online의 편의성을 동시에 갖춘 쇼핑 채널 창조

#### 시간 / 공간 제약 없는 상품의 수령

“언제나, 최단 시간 내에, 고객이 원하는 위치에서의 상품 수령 기대”



4

#### “유통&물류 4.0” -

#### Smart 유통&물류 혁명

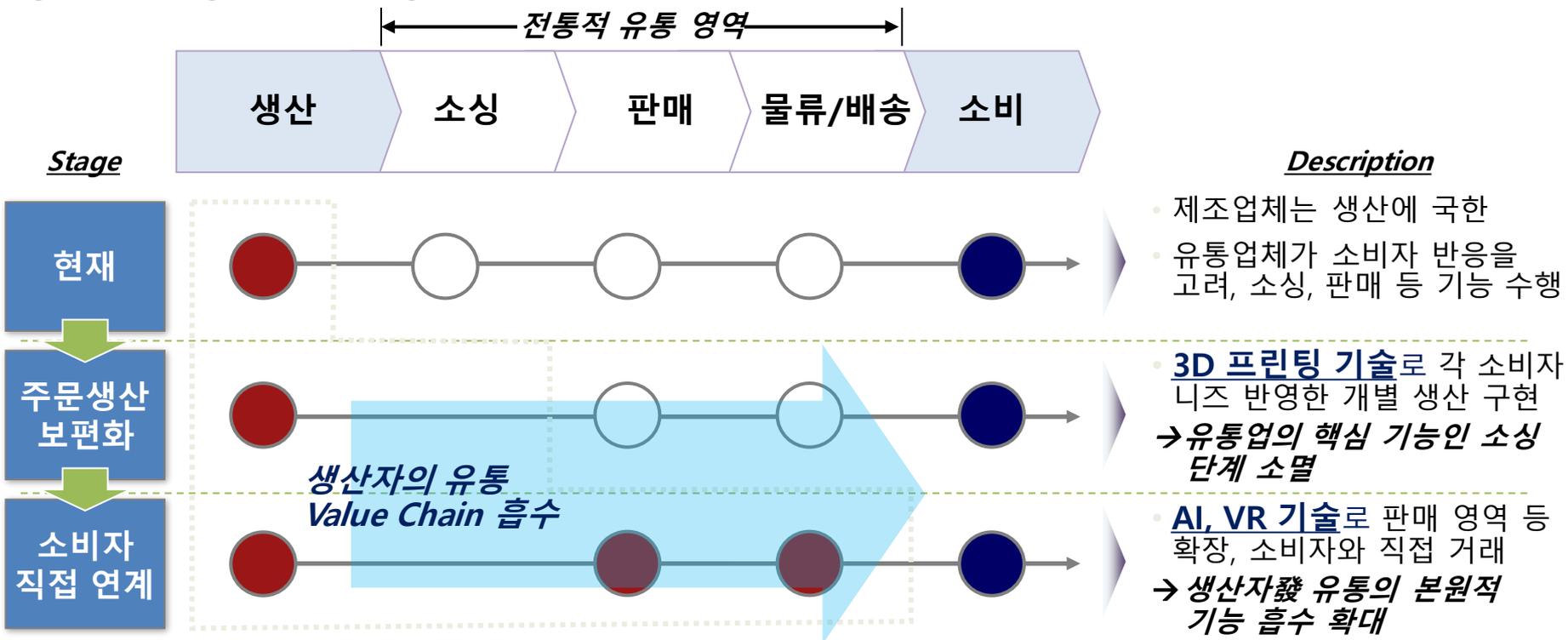
“물류의 무인화 및 자동화/신속화 가속

## 2. 유통시장의 변혁



모바일 커뮤니케이션기술(밴드/그룹 등) & AI/VR 기술진화 & 3D 프린팅에 의한 'Mass Customization'은 제조업체와 소비자 간 직거래 유도 >> 생산자/제조업체의 단계적 유통 Value Chain 흡수 가능성

○ 제조 업체 ○ 유통사업자 ● 소비자



\* 자료원 2017, A.T. Kearney, 일부 수정

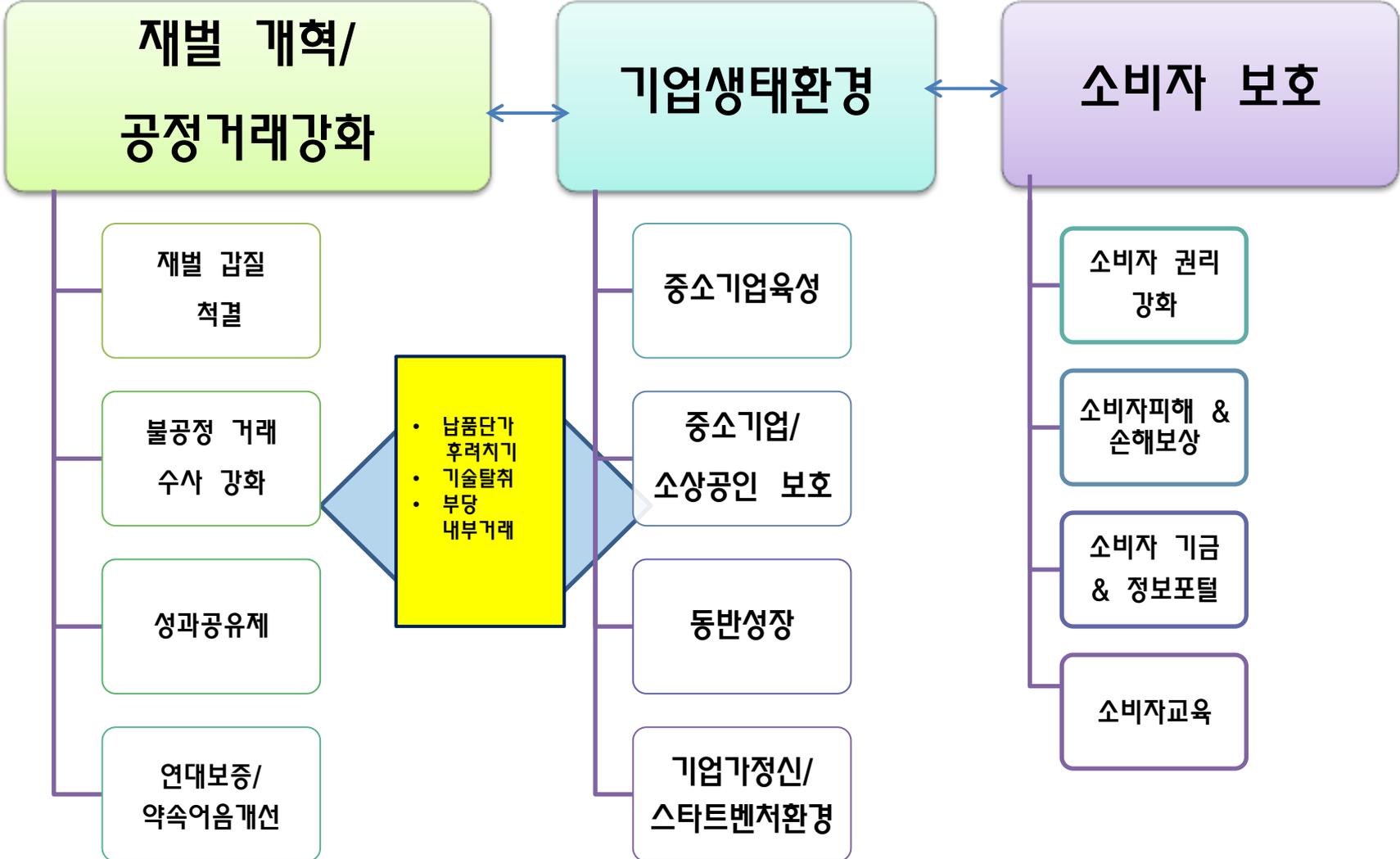
## 2. 유통시장의 변혁



# 3. 신 정부의 유통정책 : 주요 공약



## 공정하고 성장동력이 넘치는 지속가능한 대한민국



### 3. 신 정부의 유통정책 : 주요 공약



#### 중기청 → 중소벤처기업부

- 4차산업혁명
- 소상공인/스타트업 육성프로그램
- 중소기업/조합 공동화 사업> 공동구매/공동브랜드/공동판매
- 중소기업 해외수출지원

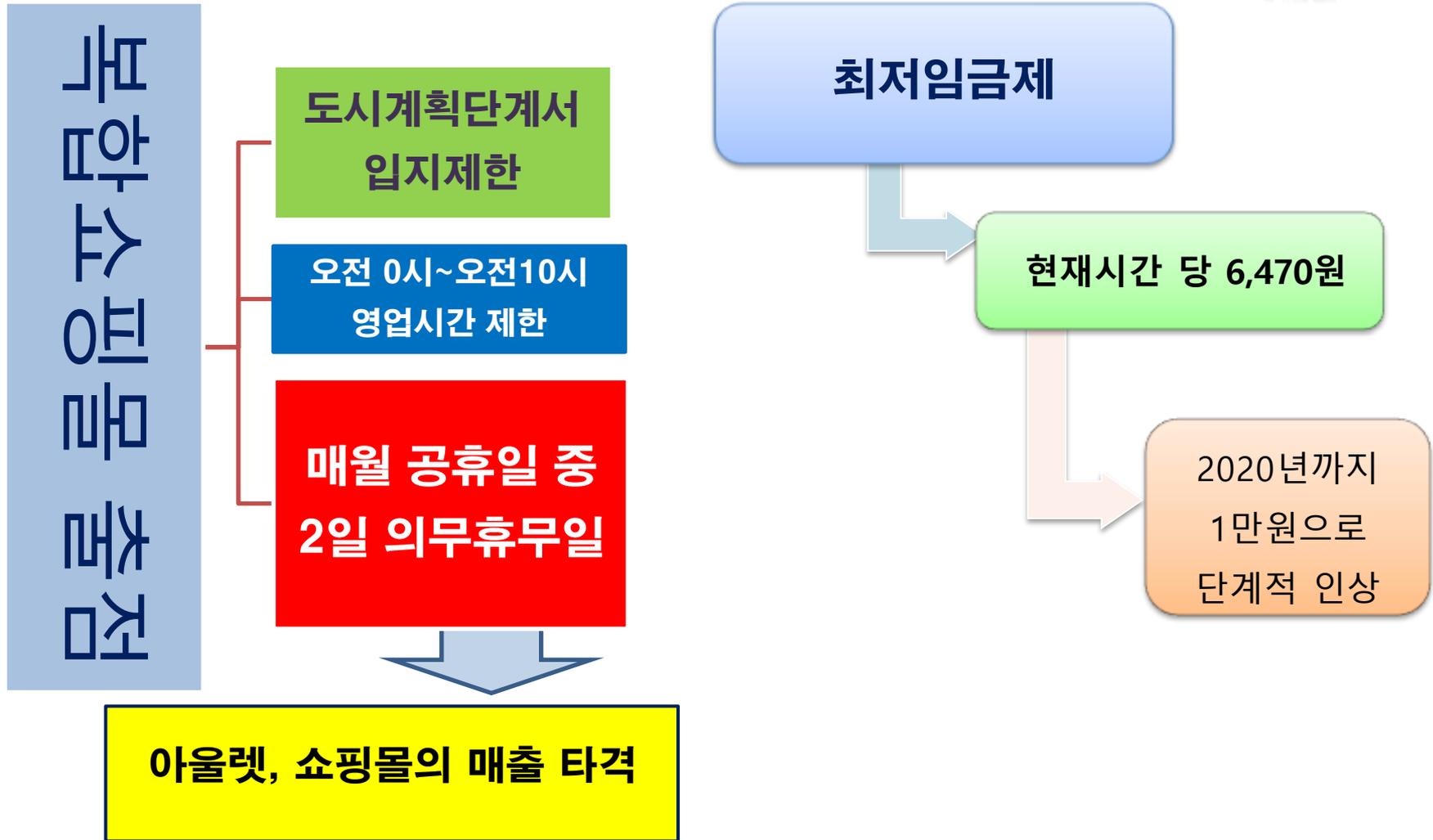
#### 공정위 역할 강화 → 조사국부활

- 대기업감시/불공정행위집중 단속
- 부당내부거래/일감몰아주기

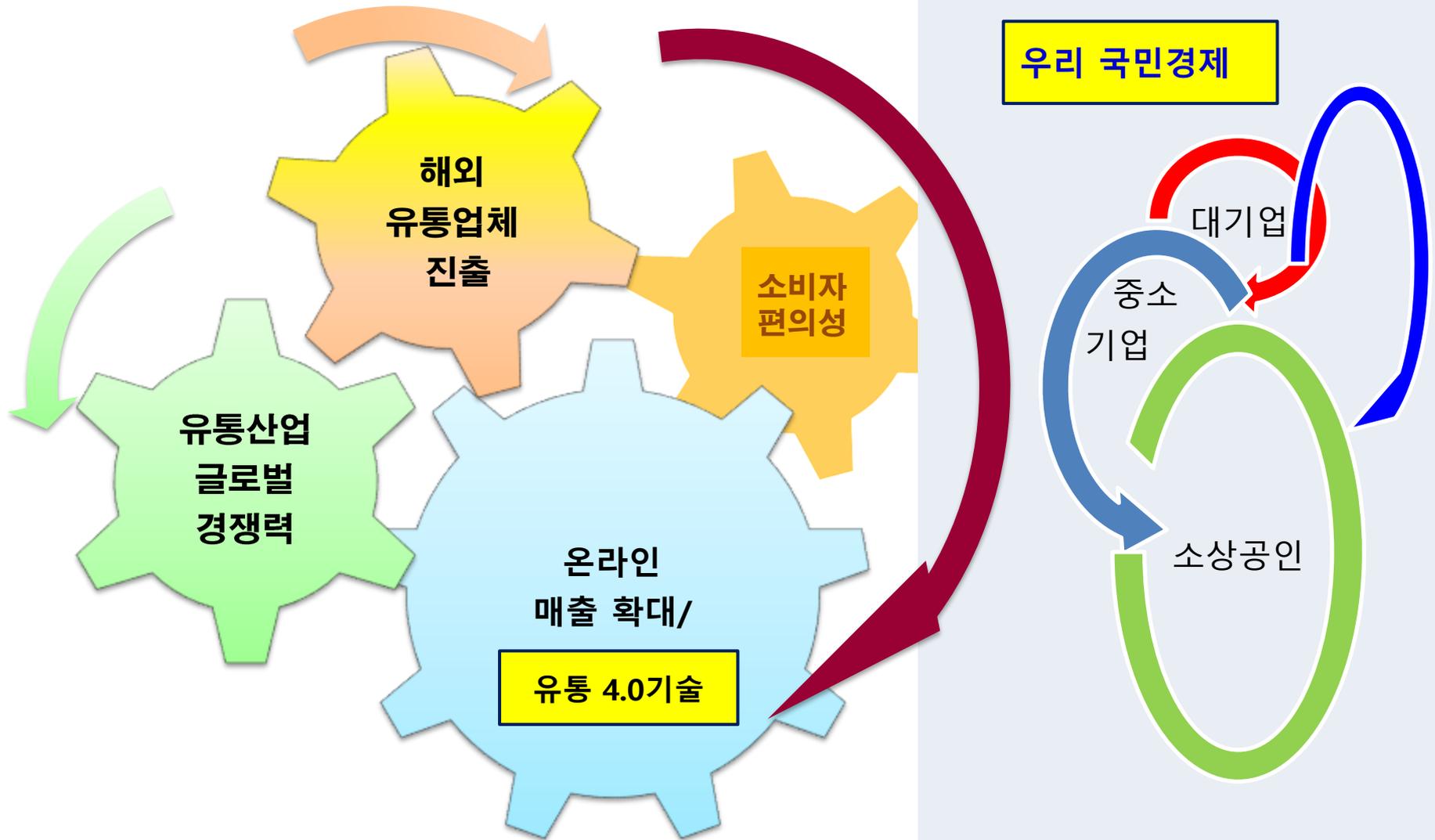
#### 미래창조부

- 재승인 심사과목항목 배점 확대(220 → 230)
- 중소기업육성과 공정거래 관행 정착

### 3. 신 정부의 유통정책 : 주요 공약

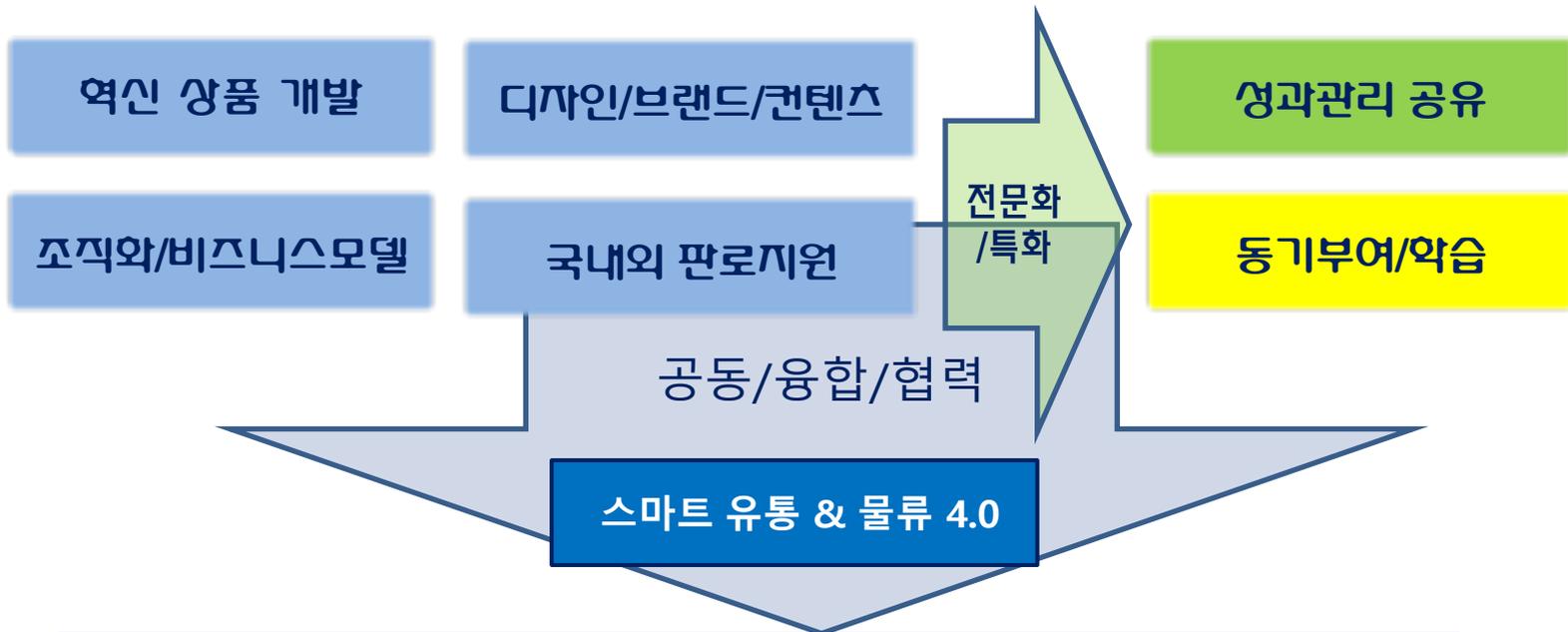


### 3. 신 정부의 유통정책 : 문제와 한계





## 유통산업 공생 전략의 컨셉

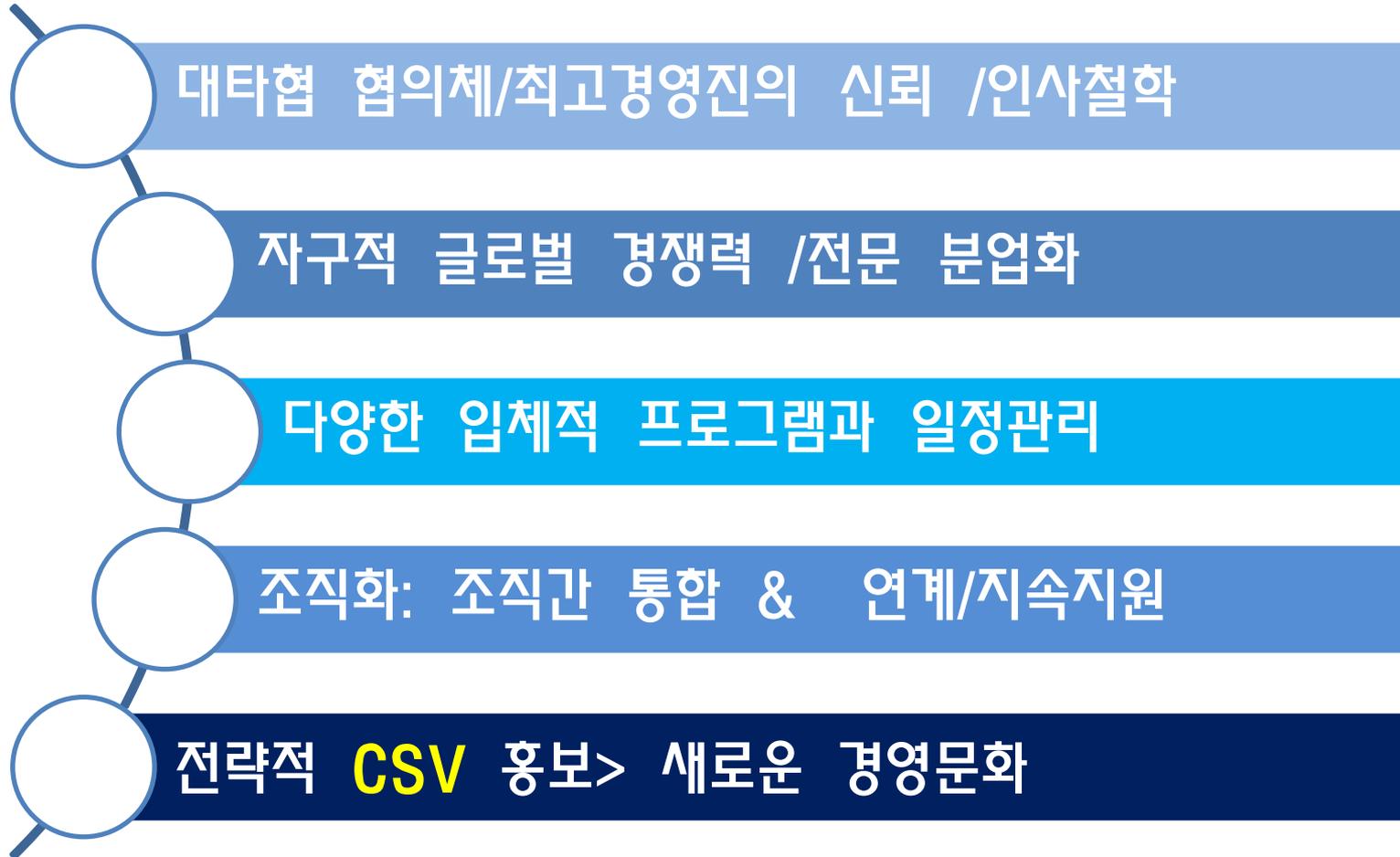


- **공생 · 분업 · 협력 일회성, 이벤트성 지원이 아닌 연속성**
- **중소협력기업의 자생력과 경쟁력제고에 목표**
- **중소유통업체의 공동화 사업**
- **새로운 공생 비즈니스문화 창달**

## 4. 유통산업 정책 및 대응전략



### 대중소기업간 분업 & 공생문화 성공의 전략컨셉



# 4. 유통산업 정책 및 대응전략 : 공생전략의 지속성



## 자금난해소를 위한 경영자금지원

- 동반성장투자재원 기금 출연을 통한 성과공유 강화
- 동반성장펀드/네트워크론무이자자금지원
- 납품대금 지급일 10일, 중소기업 100% 현금결제 및 판매수수료 인하

## 생산성/역량강화 향상

- 시장정보/기술개발 지원
- 통합마케팅관리 교육과 컨설팅
- 위생/품질지도를 통한 경영노하우 전수
- 에너지개선 컨설팅을 통한 효율강화 및 원가절감 지원
- 협력회사 사회적 책임경영교육

## 중소협력사 우수상품개발 및 판로지원

- 중소기업우수상품전/지역명품전
- 스타트업프로그램/중소브랜드 공개모집/신진디자이너너임점확대
- 중소기업 우수상품 해외판로 지원 확대
- 중소기업 공동 상품개발 및 스타MD 육성
- 중소기업 공동상품(PL) 및 공동브랜드(PNB) 개발 확대
- 공동 매장운영을 통한 일반 중소기업의 판로확대 지원

## 4. 유통산업 정책 및 대응전략 : 공생전략의 지속성



### 협력회사 임직원 교육 및 복지증진

- 협력중소기업CEO/ 임직원 대상 **공생아카데미 운영을 통한 온/오프라인 교육 제공**
- **협력회사 임직원 복리후생 확대**
  - 건강증진센터 이용, 자녀보육시설 운영 및 비용지원

### 동반성장제도화 및 올바른 거래문화장착

- **협력회사 만족도를 통한 거래만족도 점검 및 개선실시**
- **불공정 거래행위 감시체계 및 내부처벌기준 강화**
  - 협력회사 핫라인/헬프라인체제 상시운영
  - **공정거래 자율준수프로그램/ 온라인 전자계약시스템 확대 운영**
- **공생발전협의회 운영**
- **공생성과 평가/시상 등 제도화를 통한 전 직원 참여 유도**로 **공생/ 동반 성장 문화**
  - 대표이사/임원 등 리더계층 대상 CSV평가 운영 / 동반성장평가 확대
  - 임직원 및 협력사로 책임경영 문화 확산
- **반부패 경영시스템(ISO 37001)/CSR 지속가능보고서**

## 4. 유통산업 정책 및 대응전략 : 연구개발



### 대중소기업 & 협력 융합형 R&D

- 기업에 의한 자율적 서비스 & 기술 R&D
- 대중소기업: 공동협력: 정보/기술(연구개발)/특허/자금/국내외 판로
- 대학/연구소: 기술지원/실험/인증 등
- 정부는 자금지원과 적절한 관리 감독

신상품개발과 제품개선

유통프로세스 개선

대 중소  
유통업체

중소  
기업 1.2.3

융합협력기  
업(금융/통  
신/물류 등)

대학/  
연구소



## 성과공유형 펀드조성

- 기업에 의한 자율적 펀딩
- 대중소기업: 공동협력: 정보/기술(연구개발)/특허/자금/국내외 판로에 자금활용 명시
- 비용의 세제지원

스마트 유통& 물류4.0  
구조개선비용

R&D

판로

금융

물류



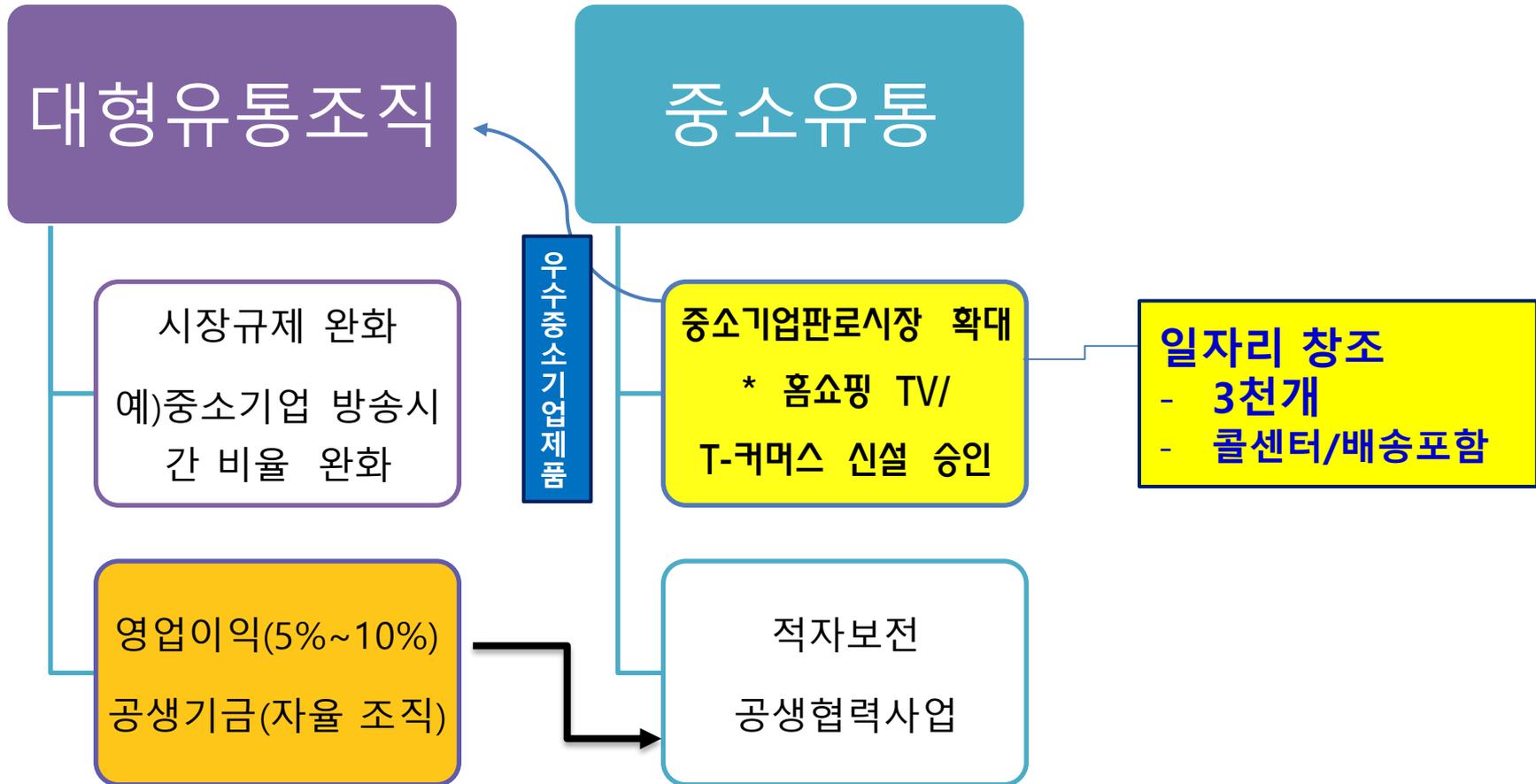
### 수직적 분업과 공생

- 대기업을 자본/기술/경영 및 마케팅능력 그리고 브랜드 인지도와 소비자의 성향고려 시, 동네 슈퍼마켓이 경쟁할 수 없는 구조
- 대기업이 구매·마케팅/홍보, 물류/저장·배송/진열, 컨설팅 등 플랫폼을 제공하고, 중소기업은 판매·배달을 담당하는 ‘**프랜차이즈형 수직적 분업기능**’ 이 현실적
- 기존 유통구조와 질서는 유지
- 향후 특히 읍소재지·아파트 중심지 등 타깃지역에 한해 중소기업유통상인이 운영

# 4. 유통산업 정책 및 대응전략



## 수명적 분업과 공생 예시: 홈쇼핑





### PL상품(공동브랜드네이밍)개발 및 스타상품화

#### ● 중소기업제품지원 PB더블 브랜드

- 품질보증 인증 지붕 브랜드 + 독일 BIOLAND
- 더블 브랜드(성공전제 런칭 전제 관건)
- 중소기업 혁신 소비제품 군

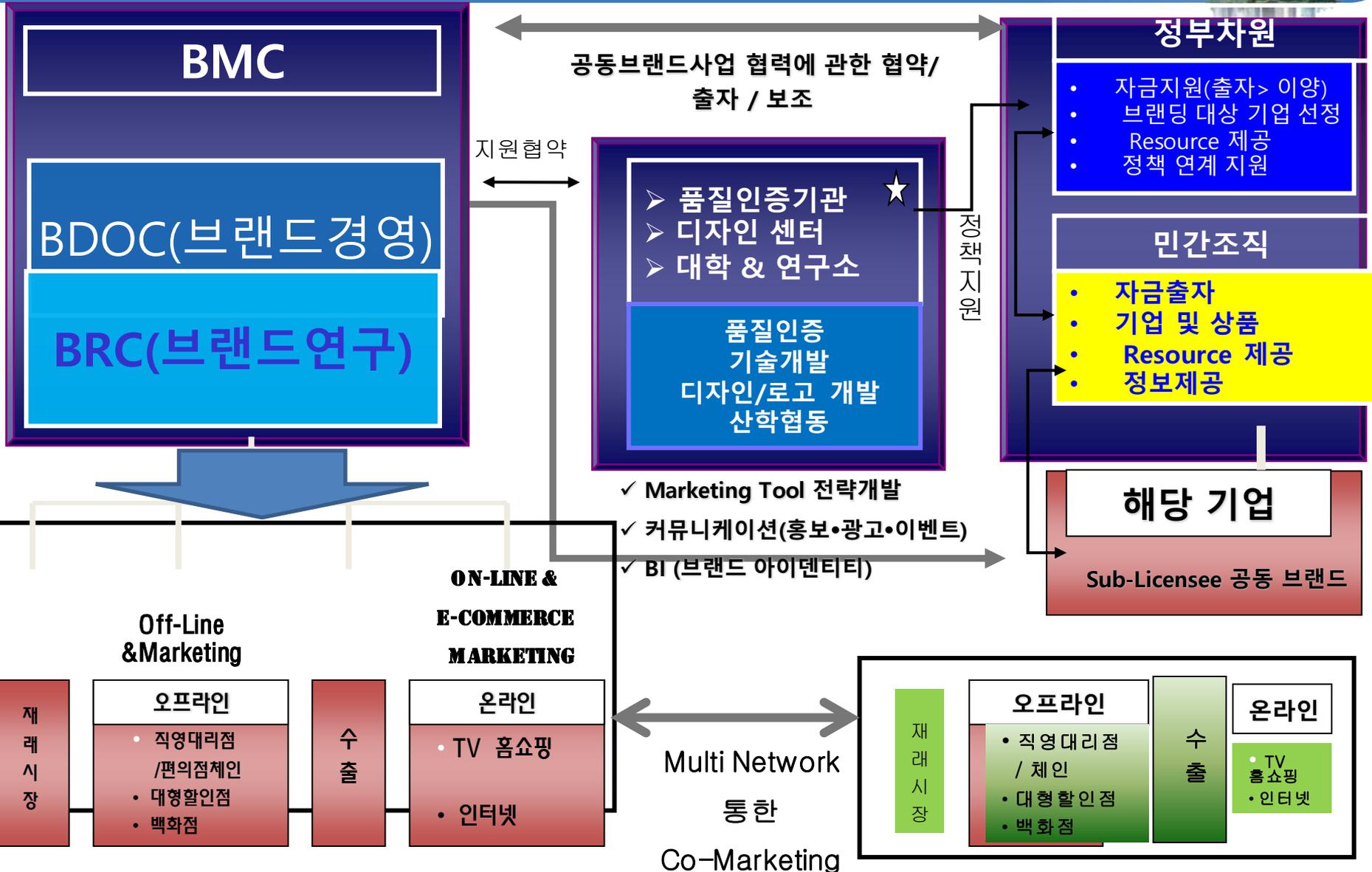
노브랜드 등 외국제품 수입판매 증가로 인한국내기업 판로 축소 해결

#### ❖ 농협 신선식품도 토종/당도 등 품질 인증브랜드

- 서울우유
- 선키스트 등 해외 유럽 가공식품
- 공영홈쇼핑 농산물 토종 공동브랜드 개발 활용

\* 중소기업 공동브랜드 법인 중견회사 발전

# 4. 유통산업 정책 및 대응전략 : BMC





### 국제화 : 중소기업 동반진출

- **국제** 틈새시장을 겨냥한 온라인 사이트와 홈쇼핑 TV들의 영업증가
  - 글로벌 /국제화> 지속발전의 전제>> 성숙포화 & 인구와 소비형태
    - 홈쇼핑 TV취급고 기준 2010년 23.4% 에서 2015년 5.6% 하락
  - 동남아 3만원 미만의 제품 > **중소기업 협력사 OS**
  - 대형유통사의 해외조직망 활용성공사례
    - CJ 오쇼핑의 해외 실적은 2015년 2조원 동남아> 멕시코
    - GS홈쇼핑도 2015년 1조원을 돌파
  - 중진공/수협/농협주주사 &코트라, 민간기업의 해외 인프라 활용
  - 혁신 중소기업과 농어민 판로지원' 명분
  - 중국, 인도네시아 베트남 등 동남아수요 공략

## 4. 4. 유통산업 정책 및 대응전략



### 온라인유통시장 불공정거래심각> 공정 질서 확립

온라인유통시장 공정거래질서 확립을 위해 중소기업 및 소상공인 보호육성 차원에서 「(가칭)사이버몰판매중개거래의 공정화에 관한 법률」 제정

구 분	조사대상 업체수	불공정행위 경험업체수	비 율	주요 사업자
오픈마켓	300	248	82.7	G마켓, 옥션, 11번가
배달앱	200	96	48.0	배달의민족, 배달통, 요기요
소셜커머스	200	177	88.5	쿠팡, 티몬, 위메프
백화점	208	62	29.8	롯데, 신세계, 현대
대형마트	292	44	15.1	이마트, 홈플러스, 롯데마트

자료 : 중기중앙회(오픈마켓 2014년, 배달앱/소셜커머스 2016년, 백화점/대형마트 2015년)



### 공생전략의 조직화 및 실천

- 대표 직속> 대외 CSV실> 공생전략팀 창설
- 불공정거래 감시시스템과 내부처벌 가이드라인
- 대표 직속 공생사업실> 기획 & 실천(자율준수프로그램)
- 표준 공생계약시스템
- 공생비즈니스 모델과 성과공유
- 동기부여: 공생포상/세제 & 지원 특혜, 공생스타MD> 승진
- 외부 전문 컨설팅을 통한 성과평가> 개선> 동기부여
- 공생기업문화/지속가능한 기업> 대형유통기업: 공생홍보광고



### 학계 및 전문가 집단에 의한 연구용역

입지 영향 및 경제성

중소상인 피해 조사

불공정거래 조사

공생성과평가체계

유통산업 경쟁력

스마트 유통 & 물류 4.0  
유도

- **공정하고 객관적인 자료제공**
  - 유통정책수행근거
  - 국회 등 증빙자료
- **예측가능한 정책 > 지속가능한 전략 유통**